

# Anna Rita Gervasini

Giornalista e imprenditrice della comunicazione



## INFORMAZIONI DI CONTATTO



Link: <https://www.linkedin.com/in/anna-rita-gervasini-3babb0b/>



## DESCRIZIONE

Comunicatrice d'impresa e PR manager con oltre 30 anni di esperienza in ambito istituzionale e con multinazionali nel settore dei tabacchi, dell'autonoleggio e dell'ospitalità. Giornalista Pubblicista dal 1998 e Direttore Responsabile per editori pubblici e privati.

In qualità di imprenditrice della comunicazione ha lanciato nel febbraio 2005 il marchio dell'agenzia "Moltiplica, il valore della comunicazione", prima case history di un naming che, unito al pay off, forma una frase a senso compiuto. Una scelta per distinguere il proprio core business come brand e per dare un buon esempio! Nel portfolio della sua società marchi prestigiosi e sigle importanti.

**Skills:** una qualificata esperienza professionale nel campo della comunicazione istituzionale e d'impresa, delle relazioni pubbliche e delle media relation in ambito nazionale e internazionale; in azioni di press office, pressbriefing, one-to-one con firme del mondo televisivo e della carta stampata, nell'organizzazione di conferenze stampa, produzione di eventi nazionali e internazionali.

## ESPERIENZA

### **Specialista della comunicazione istituzionale**

Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato

Direttore Responsabile della testata mensile "Il Punto Vincente" edita dall'Amministrazione.

Consulente per la comunicazione digitale nello sviluppo delle soluzioni per una nuova immagine dell'ente, ha promosso le campagne pubblicitarie e i progetti solidali, ha seguito l'organizzazione e preso parte agli eventi nazionali e internazionali occupandosi del ghostwriting di interventi, discorsi e speech per convegni e tavole rotonde.

Ha collaborato alle iniziative finalizzate al change management dell'organizzazione pubblica divenuta cabina di regia del comparto del gioco pubblico.

### **Direttore Responsabile**

Avis Autonoleggio

Ideazione e sviluppo del piano editoriale di "Vis a Vis" e "Spirit of Avis", i due house organ di Avis Autonoleggio, pubblicati trimestralmente in Italia ed indirizzati agli uffici corporate, ai concessionari e al personale interno della compagnia.

Gestione della redazione.

### **Direttore Responsabile**

British American Tobacco

Ideazione e sviluppo del piano editoriale di "Il Club Amici del Toscano", house organ mensile della multinazionale del tabacco e destinato alla community di appassionati del caratteristico prodotto italiano.

Gestione della redazione.

### **Comunicatrice d'impresa**

Responsabile delle media relation e delle azioni di press office verso la stampa italiana, ha organizzato press trip in Italia e all'estero.

Ha curato il lancio dei nuovi prodotti, servizi e campagne di informazione sulle formule di soggiorno della multinazionale.

Ha curato la rassegna stampa con l'applicazione di un criterio registrato e comparabile a una pianificazione media, che consente al cliente di misurare sia i ritorni dell'attività di ufficio stampa, sia gli investimenti in sponsorizzazioni.

**Specialista della comunicazione istituzionale**

Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali

Per il Ministro in supporto al Portavoce ha curato interviste e rapporti con la stampa in occasione di iniziative istituzionali e politiche; autrice di articoli e servizi dedicati al settore agricolo per il mensile specializzato "Agricoltura", edito dal Dicastero.

Collaboratrice del Capo Ufficio Stampa del Corpo Forestale dello Stato nelle azioni di Press Office e Media Relation verso la stampa nazionale ed internazionale, in occasione delle principali campagne di Antincendio Boschivo, Servizio Meteomont e Operazioni Antibraconaggio

Organizzazione di viaggi stampa in Italia e all'estero, in occasione dei corsi di Antincendio Boschivo tenuti dalla Forestale in Kosovo.

Curatrice della newsletter online del Corpo Forestale dello Stato ed autrice di servizi per la testata mensile "Il Forestale" e sul trimestrale a carattere culturale e scientifico "Silvae".

**Comunicatrice d'Impresa**

Chiostro del Bramante

Responsabile dell'ufficio stampa delle mostre e delle iniziative culturali, ha collaborato all'organizzazione delle anteprime riservate al Presidente della Repubblica, al Sindaco di Roma, al Ministro della Cultura e alle personalità del mondo dell'arte, oltre ai giornalisti della stampa specializzata.

**Comunicatrice d'impresa**

Redais

PR manager del primo edificio ecosostenibile della Capitale, ha curato le relazioni con i media nazionali e internazionali.

**Comunicatrice d'impresa**

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati

Portavoce del presidente e dei vertici istituzionali di categoria, consulente per la comunicazione istituzionale e per l'orientamento scolastico nel progetto di Fondazione Geometri Italiani "Georientiamoci. Una rotta per l'orientamento".

Partecipa allo sviluppo di nuovi progetti digitali e collabora all'organizzazione delle attività istituzionali online e offline.

Si è occupata della redazione degli articoli per la testata "Geocentro" e dell'aggiornamento dei canali social.

**ISTRUZIONE**

**Diploma**

Istituto "A. Ceccherelli" di Roma

Livello avanzato

## **PROGETTI**

Partecipa alle iniziative della Fondazione "Marisa Bellisario" volte alla promozione e affermazione delle capacità e professionalità femminili.

Per Save the Children e per Alba Onlus si occupa della tutela dei diritti e delle azioni sociali a favore dei bambini svantaggiati e/o malati.

## **CERTIFICATI E CORSI**

Ha fatto parte della community Slashers di Marco Montemagno e ha frequentato i corsi di Ninja Academy.

E' impegnata nei corsi di aggiornamento sui temi social media training di Luca La Mesa.

Al Consiglio Nazionale Geometri  
e Geometri Laureati  
P.zza Colonna, 361 - ROMA

## DICHIARAZIONE CARICHE ED INCARICHI

(ex art. 15, c. 1 lett. c – D.Lgs. 33/2013)

Il/La sottoscritto/a ..... ANSA RITA GERVASINI .....

dichiara di fornire, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15, c.1 lett. c) D.Lgs. 33/2013, i dati relativi allo svolgimento di incarichi o la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione

CARICA	ENTE
/	/
/	/
/	/

INCARICHI	ENTE
/	/
/	/
/	/

Il/la sottoscritto/a si impegna, altresì, a comunicare tempestivamente eventuali variazioni del contenuto della presente dichiarazione e a rendere, nel caso, una nuova dichiarazione.

Data..... 1/4/2021 .....

FIRMA

