

COMPETENZE TRASVERSALI

un'inarrestabile ascesa



CERVARI
CONSULTING
mind sharing

Paolo Cervari www.cervari-consulting.com paolo.cervari@gmail.com



SKILLS



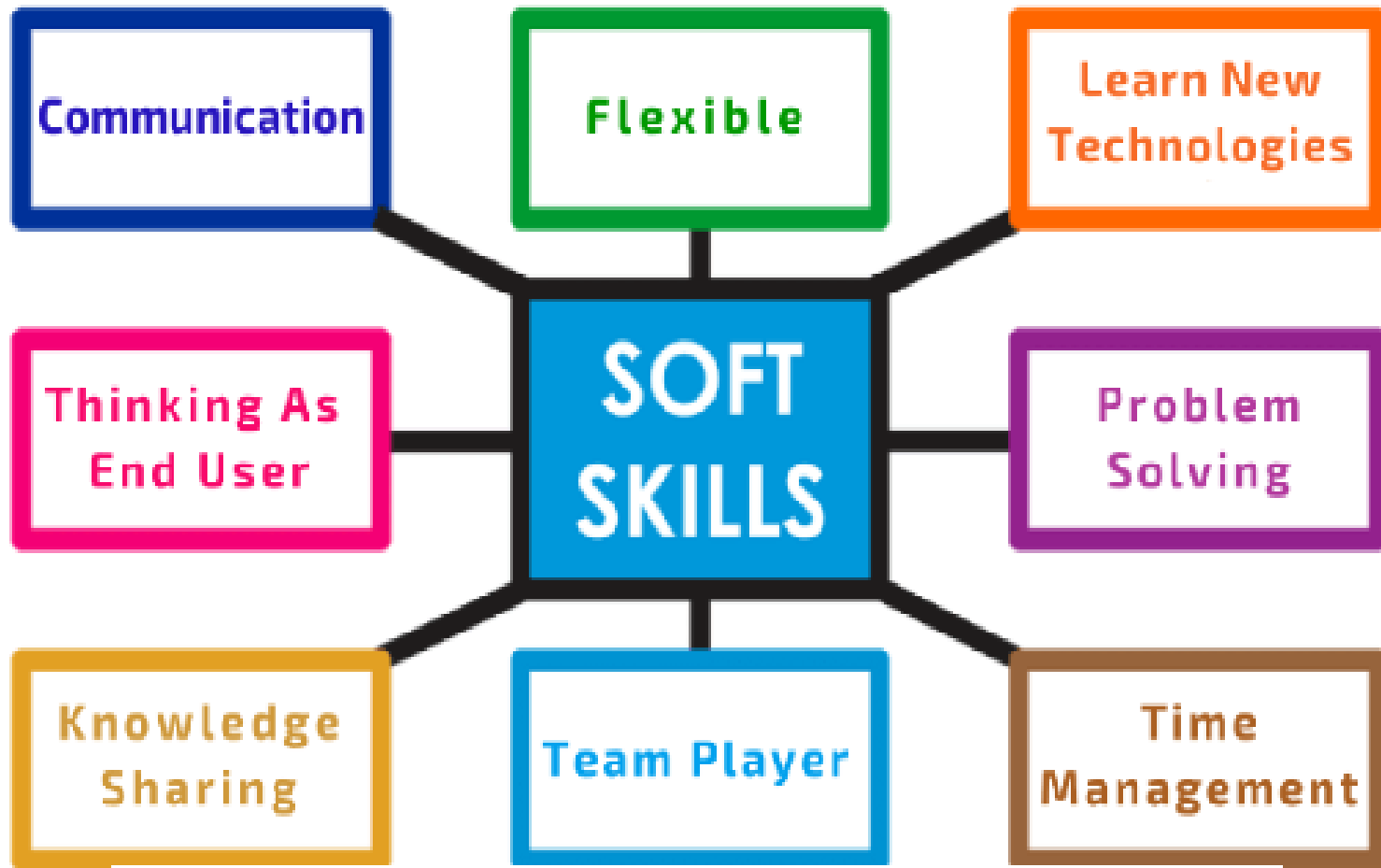
LOADING ...

Ma cosa sono?

Soft skills vs. Hard skills



Quali sono?





PERSONALI

gestione dello stress, spirito di iniziativa, energia e motivazione personale



RELAZIONALI

la comunicazione, l'attitudine al lavoro di gruppo, la capacità di adattamento a diversi ambienti culturali, capacità di ascolto e persuasività



COGNITIVE

la capacità di diagnosi, di sintesi, di problem solving, le capacità decisionali, lo spirito creativo, la visione d'insieme



ORGANIZZATIVE

l'organizzazione del lavoro, la gestione del tempo, la flessibilità



TECNOLOGICHE

l'abilità nell'utilizzare gli strumenti digitali e informatici



LINGUISTICHE

la padronanza delle lingue straniere, dell'inglese in primis





Il fattore umano

Quanto conta?



EMOZIONI: FATTORE CHIAVE



Competenze misurabili di un venditore



Assessment Overview



HARD SKILL TESTS

Typing Tests, Math Skills,
MS Office,
Language Skills

WORK SAMPLE TESTS

Situational Judgment Test,
System Design Architecture,
Presentations,
Safety & Risk, Coding Tests

INTERVIEWS

Structured,
Unstructured,
Behavioral,
Video OnDemand,
Video Live

CULTURAL, BEHAVIORAL, COGNITIVE

Culture Fit,
Behavioral Fit,
Cognitive Ability

PERSONALITY

Myers-Briggs,
Strengths Finder,
Executive Personality
Assessment

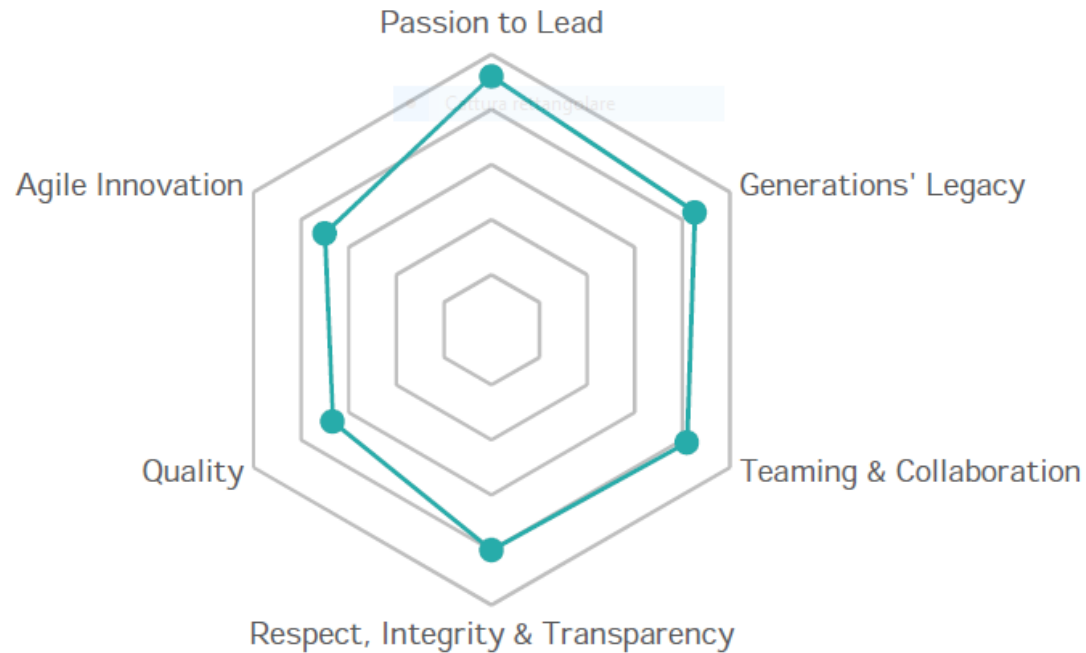
**HARD
SKILLS**



**SOFT
SKILLS**

In una multinazionale...

COME VIVO I PRINCIPI GUIDA



PASSION TO LEAD

Cerca attivamente un confronto con il mercato e segue con costanza le sue passioni «contagiando» chi ha intorno. Dedica tempo a riconoscere e celebrare i risultati, attraverso il feedback e azioni di

DIGITAL TRANSFORMATION

COMPETENZE E ATTITUDINI CHIAVE



DATA ANALYSIS & MGMT

- 1) Ricerca, acquisizione ed elaborazione di dati con applicazioni e strumenti dedicati
- 2) Gestione della sicurezza di dati e informazioni, metodi ed azioni per proteggere asset digitali



DIGITAL CONTENT

- 1) Creazione di contenuti digitali (sia tecnici sia commerciali)
- 2) Problem solving, creatività, *logical thinking*, ...
- 3) Sviluppo, progettazione e programmazione di software & hardware



INNOVATION APPETITE

- 1) Conoscere nuove tecnologie, valutarne impatti, costi, benefici, costi connessi
- 2) Gestione dei progetti di introduzione di nuove tecnologie, prodotti, servizi e processi



SOFT SKILLS

- 1) Saper comunicare con il linguaggio degli stakeholder
- 2) Saper lavorare in team
- 3) Capacità di leadership
- 4) Orientamento ai risultati
- 5) Time & stress *management*

2015	2020	2030
1. Capacità di risolvere problemi complessi	1. Capacità di risolvere problemi complessi	1. Creatività
2. Coordinarsi con gli altri	2. Pensiero critico	2. Capacità di risolvere problemi complessi
3. Gestione delle persone	3. Creatività	3. Coordinarsi con gli altri
4. Pensiero critico	4. Gestione delle persone	4. Pensiero critico
5. Negoziazione	5. Coordinarsi con gli altri	5. Capacità decisionale e di giudizio
6. Controllo qualità	6. Intelligenza emotiva	6. Gestione delle persone
7. Orientamento al servizio	7. Capacità decisionale e di giudizio	7. Orientamento al servizio
8. Capacità decisionale e di giudizio	8. Orientamento al servizio	8. Intelligenza emotiva
9. Ascolto attivo	9. Negoziazione	9. Negoziazione
10. Creatività	10. Flessibilità cognitiva	10. Flessibilità cognitiva

TOP 6 SKILLS IN 2020



Complex
problem
solving

Critical
thinking



Creativity

People
management



Coordinating
with others

Emotional
intelligence



2022 Skills Outlook

Growing

- 1 Analytical thinking and innovation
- 2 Active learning and learning strategies
- 3 Creativity, originality and initiative
- 4 Technology design and programming
- 5 Critical thinking and analysis
- 6 Complex problem-solving
- 7 Leadership and social influence
- 8 Emotional intelligence
- 9 Reasoning, problem-solving and ideation
- 10 Systems analysis and evaluation

Declining

- 1 Manual dexterity, endurance and precision
- 2 Memory, verbal, auditory and spatial abilities
- 3 Management of financial, material resources
- 4 Technology installation and maintenance
- 5 Reading, writing, math and active listening
- 6 Management of personnel
- 7 Quality control and safety awareness
- 8 Coordination and time management
- 9 Visual, auditory and speech abilities
- 10 Technology use, monitoring and control

The 4 trends transforming your workplace

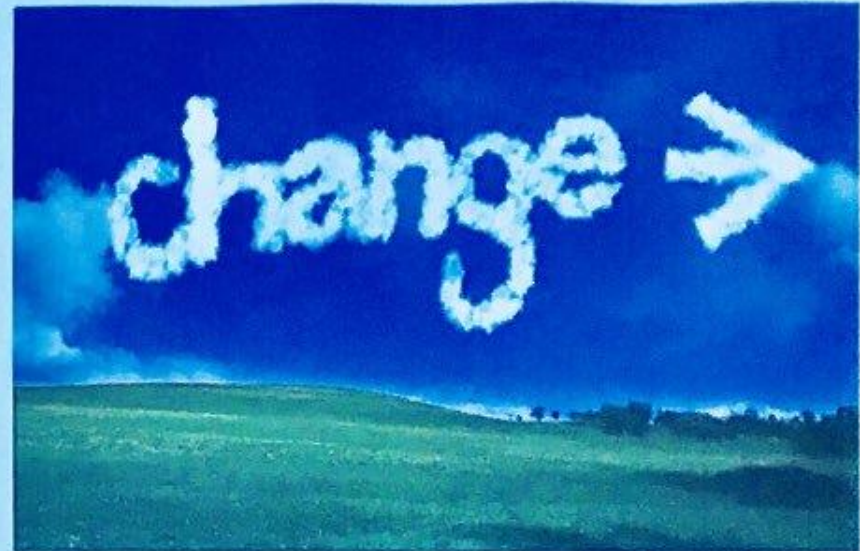
Percentage of talent professionals who agree these trends are very important to the future of recruiting and HR



Il contesto

L'unica costante del mondo di oggi è il **cambiamento!**
e il ritmo del cambiamento sta aumentando...

I competitor non sono più le grandi multinazionali d'oltreoceano ma il ragazzo o la ragazza che da un garage della *Silicon Valley* o di *Bandra (Mumbai)* arriva a progettare e stampare tramite *cloud printing* le proprie invenzioni, solo mediante l'uso di strumenti online.





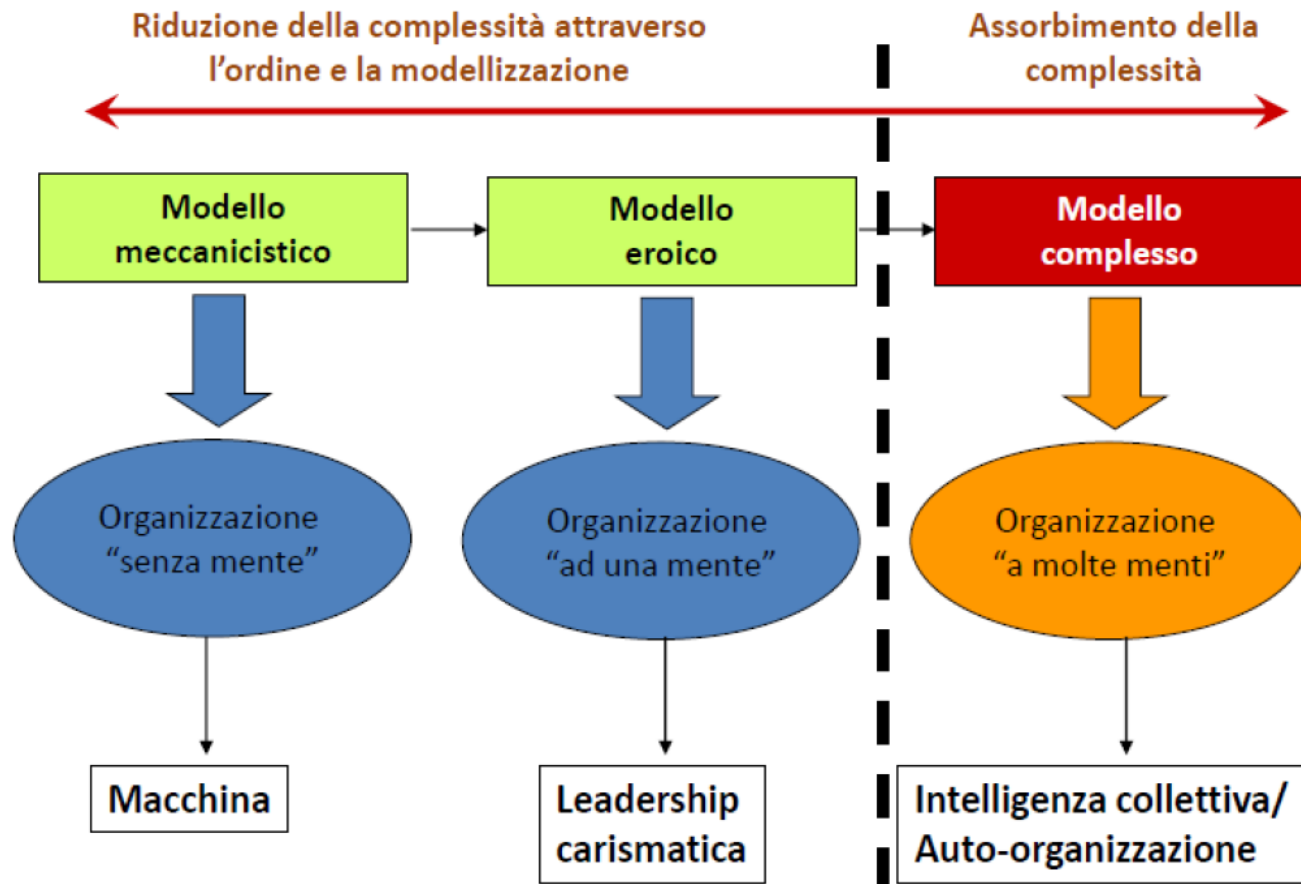
CI PENSANO LORO

E le AI?





COMPLESSITA'



PRINCIPI DELLA TEORIA DELLA COMPLESSITÀ

1

EMERGENZA

2

ORLO DEL CAOS

3

PRINCIPIO OLOGRAMMATICO

4

IMPOSSIBILITÀ DELLA PREVISIONE

5

POTERE DELLE CONNESSIONI

6

CIRCOLARITÀ CAUSALE

7

TRY & LEARN

	PRINCIPI DELLA TEORIA DELLA COMPLESSITÀ	PRINCIPI DEL MANAGEMENT DELLA COMPLESSITÀ
1	EMERGENZA	AUTO-ORGANIZZAZIONE
2	ORLO DEL CAOS	DISORGANIZZAZIONE CREATIVA
3	PRINCIPIO OLOGRAMMATICO	CONDIVISIONE
4	IMPOSSIBILITÀ DELLA PREVISIONE	FLESSIBILITÀ STRATEGICA
5	POTERE DELLE CONNESSIONI	NETWORK ORGANIZATION
6	CIRCOLARITÀ CAUSALE	CIRCOLI VIRTUOSI E VIZIOSI
7	TRY & LEARN	LEARNING ORGANIZATION

SISTEMA COMPLESSO

velocità

*Il mondo cambia mentre lo
sto costruendo*

digital transformation

*Modifica delle dinamiche di
interazione, possibilità di tutti di
incidere sulla soddisfazione finale*

numero di variabili
crescente

numero di
interconnessioni crescente

circularità causa –effetto

*Le scelte fatte incidono e modificano il contesto
di domani*

circularità try-learn

*Nuovi modelli di apprendimento basati
sulla prova e sulla progressione*

Instabilità

Impossibilità di procedurizzare

STARE NEL SISTEMA COMPLESSO

network/connessioni

flessibilità
Accettazione della contraddizione

confronto /interscambio

apertura

condivisione
Per la definizione di nuovi scenari arricchiti

creatività
Sviluppo di un approccio alla ricerca

coordinazione

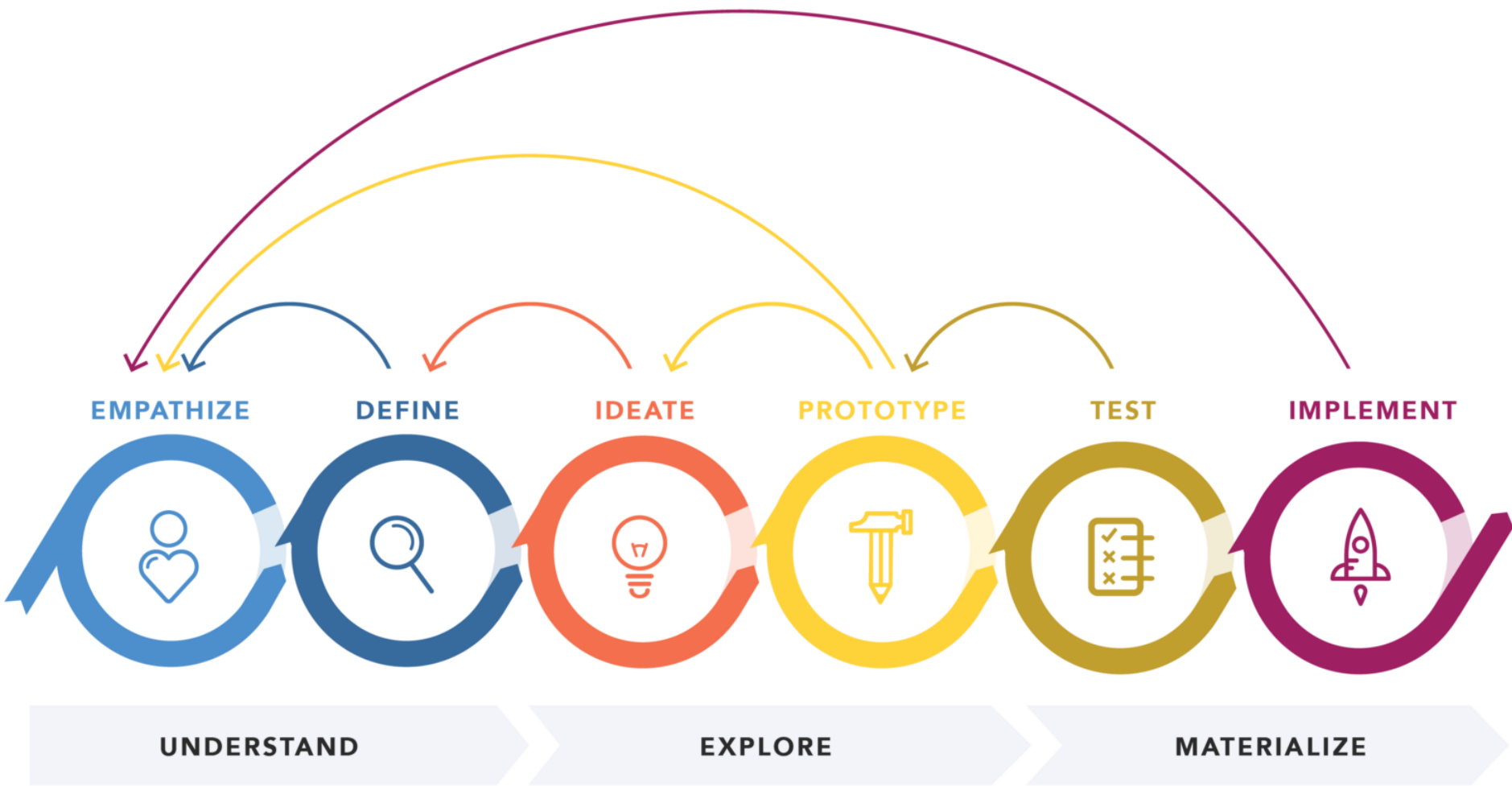
imprenditorialità
diffusa

Proattività, risk management, resilienza

corresponsabilizzazione
Ogni tema è un tema di tutti

Collaborazione






Design Thinking: come affrontare un mondo che cambia

A woman with long blonde hair, wearing a bright red short-sleeved dress, stands in a kitchen and smiles warmly at a man. She is holding a silver coffee press and pouring coffee into a glass. The man, with a beard and wearing a grey t-shirt, is seated at a wooden table, looking towards her. On the table are a glass of orange juice, a glass of coffee, and a plate with bread. The kitchen background features wooden shelves with various items, a knife rack, and a window with a grid pattern. The overall atmosphere is bright and cheerful.

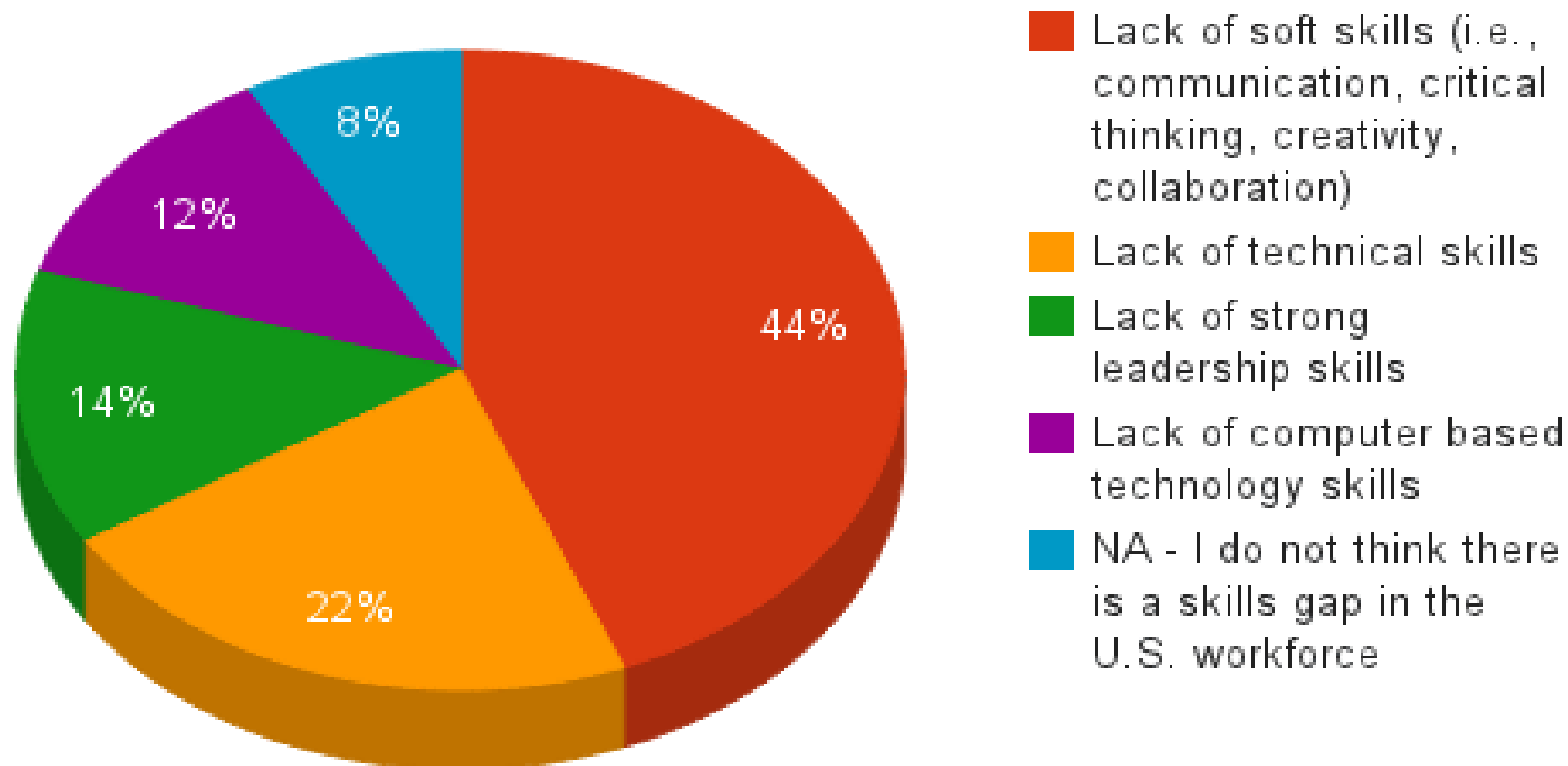
Quello che conta è

Il vantaggio che generi per il cliente



Ma non so mica tanto eh?! TM

Which of the following do you feel BEST defines the “gap” in the U.S. workforce skills gap?



Come si apprendono le soft skills ?







<https://youtu.be/pl1PY1dxdYs>

Empathy Map

What does he
THINK AND FEEL?

what really counts
major preoccupations
worries & aspirations

What does he
HEAR?

what friends say
what boss say
what influencers say

What does he
SEE?

environment
friends
what the market offers

What does he
SAY AND DO?

attitude in public
appearance
behavior towards others

PAIN

fears
frustrations
obstacles

GAIN

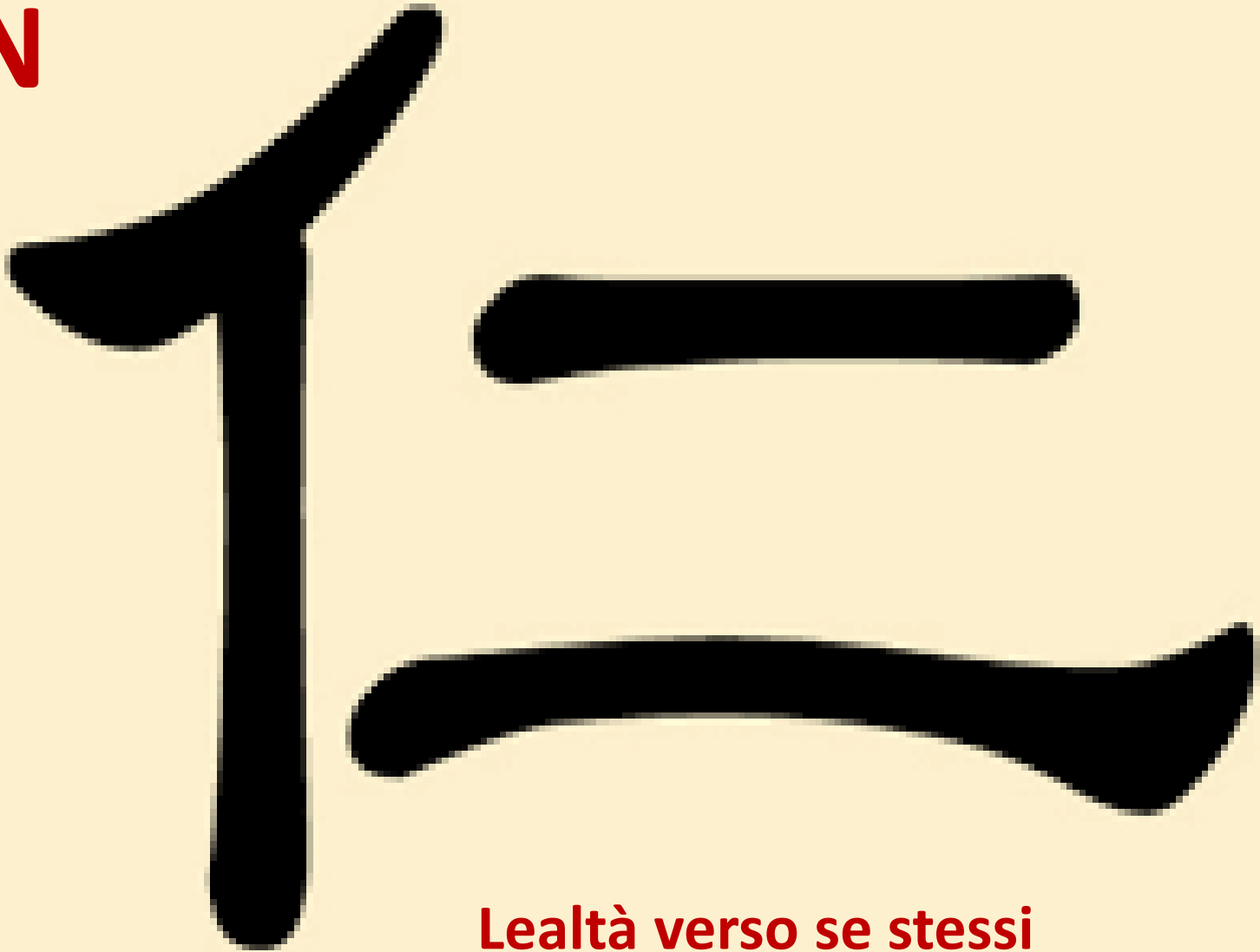
"wants" / needs
measures of success
obstacles

Aristotele non solo distingue la saggezza (*phrónesis*) dalla sapienza (*sophía*), ma subordina la prima alla seconda, affermando che «la saggezza comanda in vista della sapienza» (Etica Nicomachea vi, 13).



Saggezza

REN



Lealtà verso se stessi

Mansuetudine verso gli altri



«Io ho bisogno, per quello che voglio fare, di uomini interi; e ho paura che molti dei nostri giovani non riescano a essere interi perché hanno dedicato tutte le loro forze a completarsi in una materia specifica, a scapito dell'integrità di tutti gli aspetti della personalità» (Enrico Mattei)

START

WITH WHY

Simon Sinek

www.startwithwhy.com

TED TALK

People don't buy WHAT you do, they buy WHY you do it.

DO BUSINESS with people who believe what you believe

IT LINKS DIRECTLY to how our BRAIN works

Few People or ORGANISATIONS know WHY they do what they do.

INSPIRED leaders and organisations communicate from the INSIDE OUT

LAW of DIFFUSION of INNOVATION



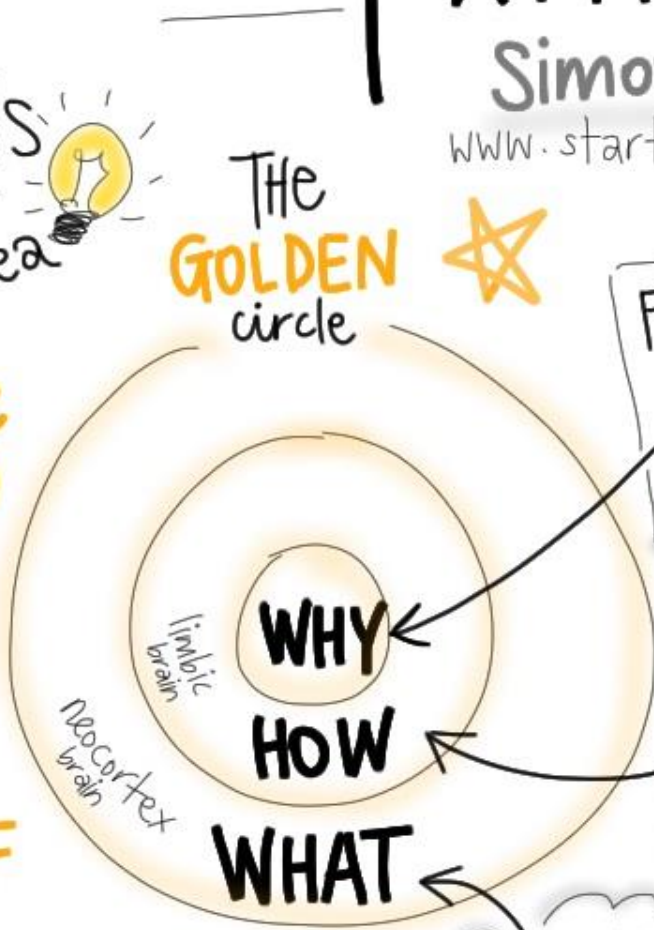
We KNOW How we do it

I BELIEVE

We KNOW WHAT we do...

MARTIN LUTHER KING

by www.lynnecazaly.com



The GOLDEN circle

All the great leaders and organisations communicate the same way...

It's the WORLD'S simplest idea

YOUR PURPOSE (not PROFIT)

YOUR CAUSE

YOUR BELIEF

Why should anyone care?

WHY?

A word cloud of thank-you phrases in various languages. The most prominent words are 'THANK' and 'YOU'. Other visible words include:

- GRACIAS
- ARIGATO
- SHUKURIA
- JUSPAYAR
- DANKSCHEEN
- TASHAKKUR ATU
- YACHHYELAY
- SUKSAMA
- EMMET
- BIYAN
- SHUKRIA
- TENGI
- GRAZIE
- MEHRBANI
- KOMANGSUNDIA
- MAKKE
- GOZAHASHIYA
- EPCHARISTO
- KOMANGSUNDIA
- MAKKE
- BOLZIN
- MERCI