



SINTESI DEGLI INTERVENTI DEI CONSIGLIERI NAZIONALI

Paolo Biscaro

Con l'auspicio che la distanza fisica non comprometta quella sociale, l'intervento ha dato evidenza di altri "attrezzi" che il Consiglio Nazionale sta inserendo nella "cassetta" del geometra.

Il primo è una piattaforma digitale capace di favorire il collegamento tra professionisti e cittadini, sviluppata in collaborazione con Geoweb; da sottolineare come gli input progettuali siano quelli provenienti dai Tavoli OST, e che un team di under 35 è direttamente coinvolto nelle fasi di sviluppo.

Il secondo è l'accordo siglato da FACI (Federazione tra le Associazioni del Clero in Italia) con il Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati e la Cassa Geometri, finalizzato alla valorizzazione del patrimonio immobiliare della Chiesa. L'accordo – attivabile sul territorio da ciascun Collegio sulla base di specifiche coordinate – potrebbe ricevere ulteriore slancio da una progettualità capace di configurare il Superbonus 110% al servizio della riqualificazione energetica del patrimonio immobiliare ecclesiastico; utile, in tal senso, la realizzazione di progetti-pilota da presentare come buone prassi a livello nazionale.

Il terzo è l'applicativo "Costi di costruzione", sviluppato dal CRESME e in uso gratuito a ciascun iscritto, grazie ad uno specifico accordo con la Categoria. Lo strumento, utile a chi svolge attività di valutazione immobiliare, potrebbe rivelarsi prezioso se implementato sul versante delle costruzioni agricole, porzione immobiliare che – ad oggi – non figura in nessuna soluzione analoga: questo l'input lanciato agli sviluppatori dal Consiglio Nazionale.

Il quarto si concretizza nella costituenda Commissione Mediazione, il cui compito è valorizzare la figura del mediatore (e l'istituto in sé, scarsamente percepito come alternativa alla risoluzione delle controversie), e segnatamente del geometra mediatore, che rispetto ad altre figure professionali vanta competenze curriculari particolarmente idonee al ruolo. Un impegno che va nella direzione di dare risposta all'esigenza di posizionamento emersa dalle risposte al questionario inviato in avvio di mandato (Call for paper).