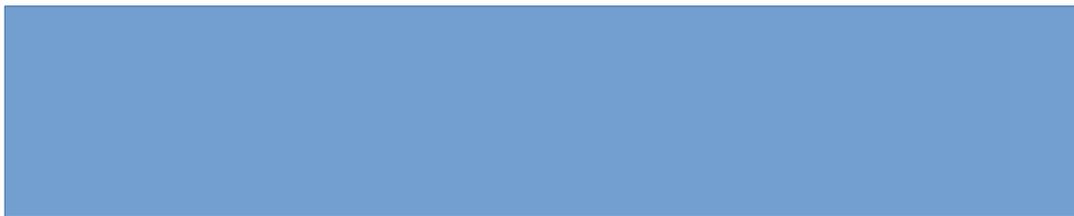


RENATA FISCHETTO

## DATI PERSONALI



## FORMAZIONE

### Titolo di studio

1993 - Laurea in Sociologia (indirizzo Comunicazione)

Università di Roma "La Sapienza"

Titolo della tesi: "Anatomia di un Presidente. Un'analisi qualitativa dei discorsi televisivi di Cossiga" (votazione 110/110 cum laude) – Relatore: Prof. Mario Morcellini.

### Altre esperienze formative

1999 - Cultore della materia

Cattedre di Teorie e tecniche della comunicazione di massa (DAMS – Roma) e Storia delle comunicazioni di massa (Facoltà di Scienze della comunicazione – Roma) - Docente: Prof. Enrico Menduni.

1997 - Attestato di frequenza al Dottorato di ricerca in Sociologia delle Istituzioni Giuridiche e Politiche

Università di Macerata

Titolo della tesi: "Mass media e sistema politico. Una comparazione Italia – Usa".

Socio qualificato FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiane

Nominativo trasmesso al Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013 (percorso interno di qualificazione professionale)

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE

LFC - Network di comunicazione integrata ([www.lanzafischettocorfini.it](http://www.lanzafischettocorfini.it)).

Co-fondatrice

Ottobre 2010 - oggi

### Lavori in corso

ACM Onlus | Servizi assistenziali

Caffè dei Giornalisti | Associazione culturale

Cassa Geometri

Collegio Geometri e Geometri Laureati di Torino e Provincia

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati

Fondazione Geometri Italiani

Collegio Geometri e Geometri Laureati della Provincia di Milano

Consulta Regionale Geometri e Geometri Laureati della Lombardia

AIDDA | Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti D'Azienda

### Personal branding

Louise Manzon | Artista

Rosita Ferrato | Fotografa e scrittrice

### Onlus

Agefis | Associazione Geometri Fiscalisti

ASSOGEO | Associazioni di categoria dei geometri

Cardioteam Foundation Onlus

Servizi ai professionisti  
Dale Carnegie Training Italia | Formazione professionale  
Emmecì Studio - Formazione e comunicazione  
SLT – Studio Legale Tributario D’Alessandro Gennari - Contenzioso tributario

Servizi assicurativi, bancari e finanziari  
Advantage Financial | Investment Company  
CSC | Centro Servizi Confcontribuenti  
CSS | Servizi di gestione e recupero crediti  
DuePiù | Servizi assicurativi e mediazione creditizia  
GruppoPiù | Servizi assicurativi, finanziari e amministrativi  
PiùServizi | Servizi integrati per l’impresa  
UNIREC | Unione Nazionale Imprese a Tutela del Credito

#### **HOMINA PDC** ([www.hominapdc.it](http://www.hominapdc.it))

Senior account  
Luglio 2008- luglio 2010

Senior account responsabile presso l’agenzia di comunicazione e PR Homina Pdc (sede di Milano).

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- § ideazione e redazione di Piani di Comunicazione (ATL e BTL), Media Analysis, Media Reputation e Web Reputation svolti per: Archa International, Carlo Gavazzi Automation, Conad, CO.PRO.B., Duplomatic, Golder, Immsi, Kyocera Mita, Linneo, Musa, Redaelli Tecna, Studio legale Musy e associati;
- § attività redazionale svolta per: Kyocera Mita, SACE, SAS, Regione Lombardia;
- § redazione testi siti internet per Homina Pdc, Tipografia Giglio Tos;
- § ufficio stampa clienti.

#### **GETTY IMAGES** ([www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com))

Account executive – Area Corporate  
Giugno 2007- giugno 2008

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- § definizione delle linee generali di comunicazione verso clienti e prospect;
- § ideazione e realizzazione di attività BTL.

#### **PDC produzione di comunicazione**

Junior account – Senior account  
Gennaio 2001- maggio 2007

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- § ideazione e redazione di Piani di Comunicazione e Media Analysis presentati a: ACB Group, Imsdeltamatic, ITP, Slow Food;
- § elaborazione progetti di marketing territoriale presentati a: Comune di Massa Carrara, Itinera Percorsi della comunicazione, Palariccione, Promobologna, Valdani & Vicari;
- § attività redazionale svolta per: Area Partners, Ceramica Antica, Comer, Due Più, Elea, Getronics, Gruppo Più, Il sorpasso, Impregilo, Kyocera Mita, Martin, Reale Mutua, Regione Lombardia, SAS;
- § redazione testi siti internet per Due Più Credito, Ecomuseo della ceramica di Castellamonte, Gruppo Più, Il sorpasso;
- § ufficio stampa clienti.

#### **ITINERA** ([www.itinera.roma.it](http://www.itinera.roma.it))

Junior account  
Gennaio 1999-gennaio 2000

## FORMAZIONE E DIDATTICA

1997-2000

Incarichi di docenza relativi ad argomenti di comunicazione e marketing su committenza di: ISFOA Istituto per la formazione avanzata; ISFORT Istituto superiore di formazione e ricerca per i trasporti; Regione Lazio; FAISA CISAL; Progetto Informazione; Provincia Lazio; istituti scolastici di vario ordine e grado.

Conduzione di corsi istituzionali, seminari di studio e cicli di lezioni presso strutture accademiche e di perfezionamento attinenti problematiche inerenti la comunicazione.

Ideazione e redazione di dispense e altro materiale a uso divulgativo e/o didattico.

## RICERCA

1993-2000

Varie esperienze nel campo della comunicazione (televisione, radio e stampa) con compiti di coordinamento e analisi dati svolte in ambiti accademici e presso istituti di ricerca (committenze: partiti politici, RAI, Provincia Lazio, ISFORT).

## PUBBLICAZIONI E ARTICOLI

- § “Verso la mediatizzazione? Il ruolo dei media nelle campagne elettorali” in Ragionamenti sui fatti e le immagini della storia, Anno IV, N. 52, Giugno 1997;
- § “Le campagne elettorali locali. Il microuniverso comunicativo”, in Cittànova, Anno 2, N. 6, Maggio 1996;
- § “Alle radici del consenso. Comunicare politica nel sistema dei media. Le strategie globali”, in Cittànova, Anno 2, N. 5, Maggio 1996;
- § “L’agire comunicativo nell’età dei media” in M. Morcellini (a cura di) E-lezioni di tv. Televisione e pubblico nella campagna elettorale '94, Costa & Nolan, Genova, 1995.

## ALTRE INFORMAZIONI

Comunicazione strategica

§ Interna/Esterna

§ Reputazione

Analisi qualitativa e quantitativa

§ Media Analysis

§ Media Reputation

§ Web Reputation

Attività redazionale

§ Ghost writing/Copy writing/Speech writing

§ Editing

Skill

Spiccate capacità relazionali e organizzative.

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

Conoscenza discreta della lingua inglese scritta e parlata; conoscenza scolastica della lingua francese scritta e parlata.

## CARATTERISTICHE PERSONALI

Predisposizione organizzativa.

Carattere estroverso e dinamico.

Particolare propensione per i contatti diretti e personali.

Buona capacità di analisi, sintesi e resoconto.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03



Al Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati  
Piazza Colonna, 361  
ROMA

DICHIARAZIONE CARICHE ED INCARICHI  
(ex art. 15, c. 1 lett. c – D.Lgs. 33/2013)

La sottoscritta Renata Fischetto, [REDACTED] dichiara - ai sensi e per gli effetti dell'art. 15, c.1 lett. c) D.Lgs. 33/2013 - di non svolgere incarichi o assumere la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione.

La sottoscritta si impegna altresì a comunicare tempestivamente eventuali variazioni del contenuto della presente dichiarazione, e a rendere – nel caso – una nuova dichiarazione.

Milano, 12 gennaio 2021

[REDACTED]