

## RENATA FISCHETTO

### DATI PERSONALI

Nata a Brindisi il 7 giugno 1969 – coniugata, 2 figli.  
Residente a Milano in Viale Sabotino, 9 – Cap 20135  
Tel. 02.45470459 - Cell. +39 328.6248774  
e-mail: [r.fischetto@lanzafischettocorfini.it](mailto:r.fischetto@lanzafischettocorfini.it) - sito web [www.lanzafischettocorfini.it](http://www.lanzafischettocorfini.it)  
pagina LinkedIn <http://www.linkedin.com/pub/renata-fischetto/26/a3b/4a9>  
C.F. FSCRNT69H47B180I – P.IVA 08555240962

### FORMAZIONE

#### Titolo di studio

##### 1993 - Laurea in Sociologia (indirizzo Comunicazione)

Università di Roma "La Sapienza"

Titolo della tesi: "Anatomia di un Presidente. Un'analisi qualitativa dei discorsi televisivi di Cossiga" (votazione 110/110 cum laude) – Relatore: Prof. Mario Morcellini.

#### Altre esperienze formative

##### 1999 - Culture della materia

Cattedre di Teorie e tecniche della comunicazione di massa (DAMS – Roma) e Storia delle comunicazioni di massa (Facoltà di Scienze della comunicazione – Roma) - Docente: Prof. Enrico Menduni.

##### 1997 - Attestato di frequenza al Dottorato di ricerca in Sociologia delle Istituzioni Giuridiche e Politiche

Università di Macerata

Titolo della tesi: "Mass media e sistema politico. Una comparazione Italia – Usa".

#### Socio qualificato FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiane

Nominativo trasmesso al Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013 (percorso interno di qualificazione professionale)

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

#### RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE

LFC - Network di comunicazione integrata ([www.lanzafischettocorfini.it](http://www.lanzafischettocorfini.it)).

Co-fondatrice

Ottobre 2010 - oggi

#### Clienti

ACM Onlus – Servizi assistenziali

Advantage Financial – Investimenti & Gestioni

A&T – Fiera internazionale tecnologie innovative

Agefis - Associazione Geometri Fiscalisti

AIDDA - Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti D'Azienda

APIAFCO – Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza

ASSOGEO – Associazioni di categoria dei geometri

Caffè dei Giornalisti – Associazione culturale

Cardioteam Foundation Onlus

Cassa Geometri

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati

Collegio Geometri e Geometri Laureati della Provincia di Milano

Collegio Geometri e Geometri Laureati di Torino e Provincia

Consulta Regionale Geometri e Geometri Laureati della Lombardia

CSC - Centro Servizi Confcontribuenti

CSS Spa – Servizi di gestione e recupero crediti

Dale Carnegie Training Italia – Formazione professionale

DuePiù – Servizi assicurativi e mediazione creditizia

Emmeci Studio - Formazione e comunicazione  
FGI – Fondazione Geometri Italiani  
GruppoPiù – Servizi assicurativi, finanziari e amministrativi  
ISMEL – Istituto per la Memoria e la Cultura dell’Impresa  
Louise Manzon - Artista  
PiùServizi – Servizi integrati per l’impresa  
Rosita Ferrato – Fotografa e scrittrice  
SLT – Studio Legale Tributario D’Alessandro Gennari - Contenzioso tributario  
Rototype – Servizi per l’automazione bancaria  
UNIREC - Unione Nazionale Imprese a Tutela del Credito

**HOMINA PDC** ([www.hominapdc.it](http://www.hominapdc.it))

**Senior account**

**Luglio 2008- luglio 2010**

Senior account responsabile presso l’agenzia di comunicazione e PR **Homina Pdc** (sede di Milano).

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- ideazione e redazione di Piani di Comunicazione (ATL e BTL), Media Analysis, Media Reputation e Web Reputation svolti per: Archa International, Carlo Gavazzi Automation, Conad, CO.PRO.B., Duplomatic, Golder, Immsi, Kyocera Mita, Linneo, Musa, Redaelli Tecna, Studio legale Musy e associati;
- attività redazionale svolta per: Kyocera Mita, SACE, SAS, Regione Lombardia;
- redazione testi siti internet per Homina Pdc, Tipografia Giglio Tos;
- ufficio stampa clienti.

**GETTY IMAGES** ([www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com))

**Account executive – Area Corporate**

**Giugno 2007- giugno 2008**

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- definizione delle linee generali di comunicazione verso clienti e prospect;
- ideazione e realizzazione di attività BTL.

**PDC produzione di comunicazione**

**Junior account – Senior account**

**Gennaio 2001- maggio 2007**

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- ideazione e redazione di Piani di Comunicazione e Media Analysis presentati a: ACB Group, Imsdeltamatic, ITP, Slow Food;
- elaborazione progetti di marketing territoriale presentati a: Comune di Massa Carrara, Itinera Percorsi della comunicazione, Palariccione, Promobologna, Valdani & Vicari;
- attività redazionale svolta per: Area Partners, Ceramica Antica, Comer, Due Più, Elea, Getronics, Gruppo Più, Il sorpasso, Impregilo, Kyocera Mita, Martin, Reale Mutua, Regione Lombardia, SAS;
- redazione testi siti internet per Due Più Credito, Ecomuseo della ceramica di Castellamonte, Gruppo Più, Il sorpasso;
- ufficio stampa clienti.

**ITINERA** ([www.itinera.roma.it](http://www.itinera.roma.it))

**Junior account**

**Gennaio 1999-gennaio 2000**

## **FORMAZIONE E DIDATTICA**

### **1997-2000**

Incarichi di docenza relativi ad argomenti di comunicazione e marketing su committenza di: ISFOA Istituto per la formazione avanzata; ISFORT Istituto superiore di formazione e ricerca per i trasporti; Regione Lazio; FAISA CISAL; Progetto Informazione; Provincia Lazio; istituti scolastici di vario ordine e grado.

Conduzione di corsi istituzionali, seminari di studio e cicli di lezioni presso strutture accademiche e di perfezionamento attinenti problematiche inerenti la comunicazione.

Ideazione e redazione di dispense e altro materiale a uso divulgativo e/o didattico.

## **RICERCA**

### **1993-2000**

Varie esperienze nel campo della comunicazione (televisione, radio e stampa) con compiti di coordinamento e analisi dati svolte in ambiti accademici e presso istituti di ricerca (committenze: partiti politici, RAI, Provincia Lazio, ISFORT).

## **PUBBLICAZIONI E ARTICOLI**

- "Verso la mediatizzazione? Il ruolo dei media nelle campagne elettorali" in *Ragionamenti sui fatti e le immagini della storia*, Anno IV, N. 52, Giugno 1997;
- "Le campagne elettorali locali. Il microuniverso comunicativo", in *Cittànova*, Anno 2, N. 6, Maggio 1996;
- "Alle radici del consenso. Comunicare politica nel sistema dei media. Le strategie globali", in *Cittànova*, Anno 2, N. 5, Maggio 1996;
- "L'agire comunicativo nell'età dei media" in M. Morcellini (a cura di) *E-lezioni di tv. Televisione e pubblico nella campagna elettorale '94*, Costa & Nolan, Genova, 1995.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

### **Comunicazione strategica**

- Interna/Esterna
- Reputazione

### **Analisi qualitativa e quantitativa**

- Media Analysis
- Media Reputation
- Web Reputation

### **Attività redazionale**

- Ghost writing/Copy writing/Speech writing
- Editing

### **Skill**

Spiccate capacità relazionali e organizzative.

## **CONOSCENZE LINGUISTICHE**

Conoscenza discreta della lingua inglese scritta e parlata; conoscenza scolastica della lingua francese scritta e parlata.

## **CARATTERISTICHE PERSONALI**

Predisposizione organizzativa.

Carattere estroverso e dinamico.

Particolare propensione per i contatti diretti e personali.

Buona capacità di analisi, sintesi e resoconto.

**Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03**

Al Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati  
Piazza Colonna, 361  
ROMA

DICHIARAZIONE CARICHE ED INCARICHI  
(ex art. 15, c. 1 lett. c – D.Lgs. 33/2013)

La sottoscritta Renata Fischetto, nata a Brindisi il 7/6/1969, residente a Milano, dichiara - ai sensi e per gli effetti dell'art. 15, c.1 lett. c) D.Lgs. 33/2013 - di non svolgere incarichi o assumere la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione.

La sottoscritta si impegna altresì a comunicare tempestivamente eventuali variazioni del contenuto della presente dichiarazione, e a rendere – nel caso – una nuova dichiarazione.

Milano, 13 gennaio 2023

*Renata Fischetto*