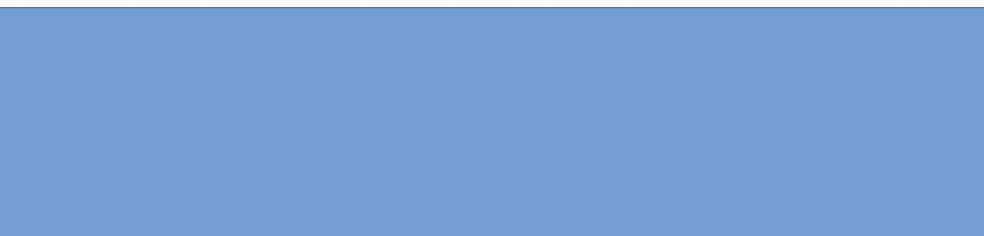


## RENATA FISCHETTO

### DATI PERSONALI



### FORMAZIONE

#### **Titolo di studio**

**1993 - Laurea in Sociologia (indirizzo Comunicazione)**

Università di Roma "La Sapienza"

Titolo della tesi: "Anatomia di un Presidente. Un'analisi qualitativa dei discorsi televisivi di Cossiga" (votazione 110/110 cum laude) – Relatore: Prof. Mario Morcellini.

#### **Altre esperienze formative**

**1999 - Cultore della materia**

Cattedre di Teorie e tecniche della comunicazione di massa (DAMS – Roma) e Storia delle comunicazioni di massa (Facoltà di Scienze della comunicazione – Roma) - Docente: Prof. Enrico Menduni.

**1997 - Attestato di frequenza al Dottorato di ricerca in Sociologia delle Istituzioni Giuridiche e Politiche**

Università di Macerata

Titolo della tesi: "Mass media e sistema politico. Una comparazione Italia – Usa".

**Socio qualificato FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiane**

Nominativo trasmesso al Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013 (percorso interno di qualificazione professionale)

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

#### **RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE**

LFC - Network di comunicazione integrata ([www.lanzafischettocorfini.it](http://www.lanzafischettocorfini.it)).

**Co-fondatrice**

**Ottobre 2010 - oggi**

Clienti e attività:

**ACM Onlus** ([www.acmonlus.org](http://www.acmonlus.org))

Realizzazione sito istituzionale.

**AIDDA** Associazione Imprenditrici Donne Dirigenti D'Azienda ([www.aidda.org](http://www.aidda.org))

Analisi del posizionamento; pianificazione strategica delle attività di comunicazione; redazione contenuti; redazione del bilancio di mandato; redazione del programma elettorale; speech writing.

**AGEFIS** Associazione Geometri Fiscalisti ([www.agefis.it](http://www.agefis.it))

Pianificazione strategica delle attività di comunicazione; ufficio stampa; redazione contenuti (online e offline) e editing; realizzazione di materiale istituzionale; pianificazione della comunicazione legata a convegni, seminari, conferenze stampa, eventi; speech writing; redazione testi sito istituzionale.

**ASSOGEO – Associazioni di categoria dei geometri** ([http://www.cng.it/cng\\_new\\_site/index.aspx](http://www.cng.it/cng_new_site/index.aspx))  
Redazione testi “Quaderno delle associazioni dei geometri”.

**Caffè dei Giornalisti – Associazione culturale** ([www.caffedeigiornalisti.it](http://www.caffedeigiornalisti.it))  
Consulenza strategica di comunicazione, ufficio stampa; organizzazione eventi.

**Cardioteam Foundation Onlus** (<http://www.cardioteamfoundation.org/>)  
Ufficio stampa.

**Collegio Geometri e Geometri Laureati di Torino e Provincia** (<http://www.collegiogeometri.to.it/>)  
Consulenza strategica, organizzazione eventi, attività redazionale e editing.

**Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati** ([www.geometrinrete.it](http://www.geometrinrete.it))  
Consulenza strategica, organizzazione eventi, ufficio stampa, attività redazionale e editing.

**Consulta Regionale Geometri e Geometri Laureati della Lombardia**  
Ufficio stampa.

**CSS Spa Servizi di gestione recupero crediti** (<http://www.cssspa.it/index.php>)  
Consulenza strategica di comunicazione, attività redazionale e editing.

**CSC Centro Servizi Confcontribuenti** ([www.cscgruppopiu.it](http://www.cscgruppopiu.it))  
Pianificazione strategica delle attività di comunicazione; ufficio stampa; redazione contenuti (online e offline) e editing; realizzazione di materiale istituzionale; pianificazione della comunicazione legata a convegni, seminari, conferenze stampa, eventi; speech writing; redazione testi sito istituzionale.

**Dale Carnegie Training Italia** ([www.dalecarnegie.it](http://www.dalecarnegie.it))  
Pianificazione strategica delle attività di comunicazione; ufficio stampa; redazione contenuti (online e offline) e editing.

**Due Più Servizi assicurativi e mediazione creditizia** ([www.duepiugruppopiu.it](http://www.duepiugruppopiu.it))  
Redazione testi sito istituzionale; redazione contenuti (online e offline).

**Emmeci Studio Formazione e comunicazione** ([www.emmecistudio.net](http://www.emmecistudio.net))  
Redazione testi sito istituzionale.

**FGI Fondazione Geometri Italiani**  
Organizzazione eventi – Ciclo d’incontri “Sviluppo sostenibile: cultura, ambiente, società. I Geometri per la qualità della vita” ([www.geometrinexpo.it](http://www.geometrinexpo.it))

**Gruppo Più Servizi assicurativi, finanziari e amministrativi** ([www.gruppo-piu.it](http://www.gruppo-piu.it))  
Redazione testi sito istituzionale; redazione contenuti (online e offline).

**Louise Manzon - Artista**  
Redazione testi brochure di presentazione: la vita, l’arte, le opere; redazione progetti artistici.

**Neos Edizioni** ([www.neosedizioni.it](http://www.neosedizioni.it))  
Ufficio stampa premio letterario “Scrivere Donna” – VII edizione

**Più Servizi Servizi integrati per l’impresa** ([www.piuservizigruppopiu.it](http://www.piuservizigruppopiu.it))  
Redazione testi sito istituzionale; redazione contenuti (online e offline).

**Rosita Ferrato – Scrittrice e fotografa** ([www.rositaferrato.it](http://www.rositaferrato.it))  
Personal branding; realizzazione sito personale; organizzazione eventi.

**SLT D'Alessandro Gennari** Contenzioso tributario (<http://www.sltdalessandrogennari.it/index.html>).  
Redazione testi sito istituzionale.

**UNIREC** Unione nazionale Imprese a Tutela del credito ([www.unirec.it](http://www.unirec.it)).  
Relazioni media; redazione contenuti e editing.

**HOMINA PDC** ([www.hominapdc.it](http://www.hominapdc.it))

**Senior account**

**Luglio 2008- luglio 2010**

Senior account responsabile presso l'agenzia di comunicazione e PR **Homina Pdc** (sede di Milano).

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- ideazione e redazione di Piani di Comunicazione (ATL e BTL), Media Analysis, Media Reputation e Web Reputation svolti per: Archa International, Carlo Gavazzi Automation, Conad, CO.PRO.B., Duplomatic, Golder, Immsi, Kyocera Mita, Linneo, Musa, Redaelli Tecna, Studio legale Musy e associati;
- attività redazionale svolta per: Kyocera Mita, SACE, SAS, Regione Lombardia;
- redazione testi siti internet per Homina Pdc, Tipografia Giglio Tos;
- ufficio stampa clienti.

**GETTY IMAGES** ([www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com))

**Account executive – Area Corporate**

**Giugno 2007- giugno 2008**

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- definizione delle linee generali di comunicazione verso clienti e prospect;
- ideazione e realizzazione di attività BTL.

**PDC produzione di comunicazione**

**Junior account – Senior account**

**Gennaio 2001- maggio 2007**

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- ideazione e redazione di Piani di Comunicazione e Media Analysis presentati a: ACB Group, Imsdeltamatic, ITP, Slow Food;
- elaborazione progetti di marketing territoriale presentati a: Comune di Massa Carrara, Itinera Percorsi della comunicazione, Palariccione, Promobologna, Valdani & Vicari;
- attività redazionale svolta per: Area Partners, Ceramica Antica, Comer, Due Più, Elea, Getronics, Gruppo Più, Il sorpasso, Impregilo, Kyocera Mita, Martin, Reale Mutua, Regione Lombardia, SAS;
- redazione testi siti internet per Due Più Credito, Ecomuseo della ceramica di Castellamonte, Gruppo Più, Il sorpasso;
- ufficio stampa clienti.

**ITINERA** ([www.itinera.roma.it](http://www.itinera.roma.it))

**Junior account**

**Gennaio 1999-gennaio 2000**

## **FORMAZIONE E DIDATTICA**

### **1997-2000**

Incarichi di docenza relativi ad argomenti di comunicazione e marketing su committenza di: ISFOA Istituto per la formazione avanzata; ISFORT Istituto superiore di formazione e ricerca per i trasporti; Regione Lazio; FAISA CISAL; Progetto Informazione; Provincia Lazio; istituti scolastici di vario ordine e grado.

Conduzione di corsi istituzionali, seminari di studio e cicli di lezioni presso strutture accademiche e di perfezionamento attinenti problematiche inerenti la comunicazione.

Ideazione e redazione di dispense e altro materiale a uso divulgativo e/o didattico.

## **RICERCA**

### **1993-2000**

Varie esperienze nel campo della comunicazione (televisione, radio e stampa) con compiti di coordinamento e analisi dati svolte in ambiti accademici e presso istituti di ricerca (committenze: partiti politici, RAI, Provincia Lazio, ISFORT).

## **PUBBLICAZIONI E ARTICOLI**

- “Verso la mediatizzazione? Il ruolo dei media nelle campagne elettorali” in *Ragionamenti sui fatti e le immagini della storia*, Anno IV, N. 52, Giugno 1997;
- “Le campagne elettorali locali. Il microuniverso comunicativo”, in *Cittànova*, Anno 2, N. 6, Maggio 1996;
- “Alle radici del consenso. Comunicare politica nel sistema dei media. Le strategie globali”, in *Cittànova*, Anno 2, N. 5, Maggio 1996;
- “L’agire comunicativo nell’età dei media” in M. Morcellini (a cura di) *E-lezioni di tv. Televisione e pubblico nella campagna elettorale '94*, Costa & Nolan, Genova, 1995.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

### **Comunicazione strategica**

- Interna/Esterna
- Reputazione

### **Analisi qualitativa e quantitativa**

- Media Analysis
- Media Reputation
- Web Reputation

### **Attività redazionale**

- Ghost writing/Copy writing/Speech writing
- Editing

### **Skill**

Spiccate capacità relazionali e organizzative.

## **CONOSCENZE LINGUISTICHE**

Conoscenza discreta della lingua inglese scritta e parlata; conoscenza scolastica della lingua francese scritta e parlata.

## **CARATTERISTICHE PERSONALI**

Predisposizione organizzativa.

Carattere estroverso e dinamico.

Particolare propensione per i contatti diretti e personali.

Buona capacità di analisi, sintesi e resoconto.

**Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03**



Al Consiglio Nazionale Geometri  
e Geometri Laureati  
P.zza Colonna, 361 - ROMA

### DICHIARAZIONE CARICHE ED INCARICHI

(ex art. 15, c. 1 lett. c - D.Lgs. 33/2013)

Il/La sottoscritto/a PRIVATA FISALTO

nato/a a [redacted] residente a [redacted]

dichiara di fornire, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15, c.1 lett. c) D.Lgs. 33/2013, i dati relativi allo svolgimento di incarichi o la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione

CARICA	ENTE
/	/
/	/
/	/

INCARICHI	ENTE
/	/
/	/
/	/

Il/la sottoscritto/a si impegna, altresì, a comunicare tempestivamente eventuali variazioni del contenuto della presente dichiarazione e a rendere, nel caso, una nuova dichiarazione.

Data 22/1/2018

FIRMA

[redacted]