

RENATA FISCHETTO

DATI PERSONALI



FORMAZIONE

Titolo di studio

1993 - Laurea in Sociologia (indirizzo Comunicazione)

Università di Roma "La Sapienza"

Titolo della tesi: "Anatomia di un Presidente. Un'analisi qualitativa dei discorsi televisivi di Cossiga" (votazione 110/110 cum laude) – Relatore: Prof. Mario Morcellini.

Altre esperienze formative

1999 - Cultore della materia

Cattedre di Teorie e tecniche della comunicazione di massa (DAMS – Roma) e Storia delle comunicazioni di massa (Facoltà di Scienze della comunicazione – Roma) - Docente: Prof. Enrico Menduni.

1997 - Attestato di frequenza al Dottorato di ricerca in Sociologia delle Istituzioni Giuridiche e Politiche

Università di Macerata

Titolo della tesi: "Mass media e sistema politico. Una comparazione Italia – Usa".

Socio qualificato FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiane

Nominativo trasmesso al Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013 (percorso interno di qualificazione professionale)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE

LFC - Network di comunicazione integrata (www.lanzafischettocorfini.it).

Co-fondatrice

Ottobre 2010 - oggi

Clients e attività:

ACM Onlus (www.acmonlus.org)

Realizzazione sito istituzionale.

AIDDA Associazione Imprenditrici Donne Dirigenti D'Azienda (www.aidda.org)

Analisi del posizionamento; pianificazione strategica delle attività di comunicazione; redazione contenuti; redazione del bilancio di mandato; redazione del programma elettorale; speech writing.

AGEFIS Associazione Geometri Fiscalisti (www.agefis.it)

Pianificazione strategica delle attività di comunicazione; ufficio stampa; redazione contenuti (online e offline) e editing; realizzazione di materiale istituzionale; pianificazione della comunicazione legata a convegni, seminari, conferenze stampa, eventi; speech writing; redazione testi sito istituzionale.

ASSOGEO – Associazioni di categoria dei geometri (http://www.cng.it/cng_new_site/index.aspx)
Redazione testi “Quaderno delle associazioni dei geometri”.

Caffè dei Giornalisti – Associazione culturale (www.caffedeigiornalisti.it)
Consulenza strategica di comunicazione, ufficio stampa; organizzazione eventi.

Cardioteam Foundation Onlus (<http://www.cardioteamfoundation.org/>)
Ufficio stampa.

Collegio Geometri e Geometri Laureati di Torino e Provincia (<http://www.collegiogeometri.to.it/>)
Consulenza strategica, organizzazione eventi, attività redazionale e editing.

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati (www.geometrinrete.it)
Consulenza strategica, organizzazione eventi, ufficio stampa, attività redazionale e editing.

Consulta Regionale Geometri e Geometri Laureati della Lombardia
Ufficio stampa.

CSS Spa Servizi di gestione recupero crediti (<http://www.cssspa.it/index.php>)
Consulenza strategica di comunicazione, attività redazionale e editing.

CSC Centro Servizi Confcontribuenti (www.cscgruppopiu.it)
Pianificazione strategica delle attività di comunicazione; ufficio stampa; redazione contenuti (online e offline) e editing; realizzazione di materiale istituzionale; pianificazione della comunicazione legata a convegni, seminari, conferenze stampa, eventi; speech writing; redazione testi sito istituzionale.

Dale Carnegie Training Italia (www.dalecarnegie.it)
Pianificazione strategica delle attività di comunicazione; ufficio stampa; redazione contenuti (online e offline) e editing.

Due Più Servizi assicurativi e mediazione creditizia (www.duepiugruppopiu.it)
Redazione testi sito istituzionale; redazione contenuti (online e offline).

Emmeci Studio Formazione e comunicazione (www.emmecistudio.net)
Redazione testi sito istituzionale.

FGI Fondazione Geometri Italiani
Organizzazione eventi – Ciclo d’incontri “Sviluppo sostenibile: cultura, ambiente, società. I Geometri per la qualità della vita” (www.geometrinexpo.it)

Gruppo Più Servizi assicurativi, finanziari e amministrativi (www.gruppo-piu.it)
Redazione testi sito istituzionale; redazione contenuti (online e offline).

Louise Manzon - Artista
Redazione testi brochure di presentazione: la vita, l’arte, le opere; redazione progetti artistici.

Neos Edizioni (www.neosedizioni.it)
Ufficio stampa premio letterario “Scrivere Donna” – VII edizione

Più Servizi Servizi integrati per l’impresa (www.piuservizigruppopiu.it)
Redazione testi sito istituzionale; redazione contenuti (online e offline).

Rosita Ferrato – Scrittrice e fotografa (www.rositaferrato.it)
Personal branding; realizzazione sito personale; organizzazione eventi.

SLT D'Alessandro Gennari Contenzioso tributario (<http://www.sltdalessandrognari.it/index.html>).
Redazione testi sito istituzionale.

UNIREC Unione nazionale Imprese a Tutela del credito (www.unirec.it).
Relazioni media; redazione contenuti e editing.

HOMINA PDC (www.hominapdc.it)

Senior account

Luglio 2008- luglio 2010

Senior account responsabile presso l'agenzia di comunicazione e PR **Homina Pdc** (sede di Milano).

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- ideazione e redazione di Piani di Comunicazione (ATL e BTL), Media Analysis, Media Reputation e Web Reputation svolti per: Archa International, Carlo Gavazzi Automation, Conad, CO.PRO.B., Diplomatic, Golder, Immsi, Kyocera Mita, Linneo, Musa, Redaelli Tecna, Studio legale Musy e associati;
- attività redazionale svolta per: Kyocera Mita, SACE, SAS, Regione Lombardia;
- redazione testi siti internet per Homina Pdc, Tipografia Giglio Tos;
- ufficio stampa clienti.

GETTY IMAGES (www.gettyimages.com)

Account executive – Area Corporate

Giugno 2007- giugno 2008

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- definizione delle linee generali di comunicazione verso clienti e prospect;
- ideazione e realizzazione di attività BTL.

PDC produzione di comunicazione

Junior account – Senior account

Gennaio 2001- maggio 2007

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- ideazione e redazione di Piani di Comunicazione e Media Analysis presentati a: ACB Group, Imsdeltamatic, ITP, Slow Food;
- elaborazione progetti di marketing territoriale presentati a: Comune di Massa Carrara, Itinera Percorsi della comunicazione, Palariccione, Promobologna, Valdani & Vicari;
- attività redazionale svolta per: Area Partners, Ceramica Antica, Comer, Due Più, Elea, Getronics, Gruppo Più, Il sorpasso, Impregilo, Kyocera Mita, Martin, Reale Mutua, Regione Lombardia, SAS;
- redazione testi siti internet per Due Più Credito, Ecomuseo della ceramica di Castellamonte, Gruppo Più, Il sorpasso;
- ufficio stampa clienti.

ITINERA (www.itinera.roma.it)

Junior account

Gennaio 1999-gennaio 2000

FORMAZIONE E DIDATTICA

1997-2000

Incarichi di docenza relativi ad argomenti di comunicazione e marketing su committenza di: ISFOA Istituto per la formazione avanzata; ISFORT Istituto superiore di formazione e ricerca per i trasporti; Regione Lazio; FAISA CISAL; Progetto Informazione; Provincia Lazio; istituti scolastici di vario ordine e grado.

Conduzione di corsi istituzionali, seminari di studio e cicli di lezioni presso strutture accademiche e di perfezionamento attinenti problematiche inerenti la comunicazione.

Ideazione e redazione di dispense e altro materiale a uso divulgativo e/o didattico.

RICERCA

1993-2000

Varie esperienze nel campo della comunicazione (televisione, radio e stampa) con compiti di coordinamento e analisi dati svolte in ambiti accademici e presso istituti di ricerca (committenze: partiti politici, RAI, Provincia Lazio, ISFORT).

PUBBLICAZIONI E ARTICOLI

- "Verso la mediatizzazione? Il ruolo dei media nelle campagne elettorali" in *Ragionamenti sui fatti e le immagini della storia*, Anno IV, N. 52, Giugno 1997;
- "Le campagne elettorali locali. Il microuniverso comunicativo", in *Cittànova*, Anno 2, N. 6, Maggio 1996;
- "Alle radici del consenso. Comunicare politica nel sistema dei media. Le strategie globali", in *Cittànova*, Anno 2, N. 5, Maggio 1996;
- "L'agire comunicativo nell'età dei media" in M. Morcellini (a cura di) *E-lezioni di tv. Televisione e pubblico nella campagna elettorale '94*, Costa & Nolan, Genova, 1995.

ALTRE INFORMAZIONI

Comunicazione strategica

- Interna/Esterna
- Reputazione

Analisi qualitativa e quantitativa

- Media Analysis
- Media Reputation
- Web Reputation

Attività redazionale

- Ghost writing/Copy writing/Speech writing
- Editing

Skill

Spiccate capacità relazionali e organizzative.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Conoscenza discreta della lingua inglese scritta e parlata; conoscenza scolastica della lingua francese scritta e parlata.

CARATTERISTICHE PERSONALI

Predisposizione organizzativa.

Carattere estroverso e dinamico.

Particolare propensione per i contatti diretti e personali.

Buona capacità di analisi, sintesi e resoconto.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03



Al Consiglio Nazionale Geometri
e Geometri Laureati
P.zza Colonna, 361 - ROMA

DICHIARAZIONE CARICHE ED INCARICHI

(ex art. 15, c. 1 lett. c – D.Lgs. 33/2013)

Il/la sottoscritto/a ERNATA FISCHETTO.....

dichiara di fornire, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15, c.1 lett. c) D.Lgs. 33/2013, i dati relativi allo svolgimento di incarichi o la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione

CARICA	ENTE
/	/
/	/
/	/

INCARICHI	ENTE
/	/
/	/
/	/

Il/la sottoscritto/a si impegna, altresì, a comunicare tempestivamente eventuali variazioni del contenuto della presente dichiarazione e a rendere, nel caso, una nuova dichiarazione.

Data 22 gennaio 2019.....

FIRMA

.....
