



## FIG Commission 9 Workshop Ragusa 2026

Hotel NH Catania Parco Degli Aragonesi  
13 ottobre 2026 - Ore 14:30 - 18:30



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati

Presso il Ministero della Giustizia

# Assemblea dei Presidenti di Collegio

*Ordine del Giorno*

## Evoluzione ed esperienze italiane in ambito immobiliare e catastale

### Partners



Commission 3  
Spatial Information Management



Commission 7  
Cadastral and Land Management



REMOV

Journal of Real Estate Management and  
Valuation (REM V) Scientific Partner



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati



Consulta Regionale  
Geometri e Geometri Laureati  
della Sicilia





•  
**Dr Diane Dumashie, RICS  
FIG President**

**Welcome Remarks:**

## **The Power of Professional Networks**

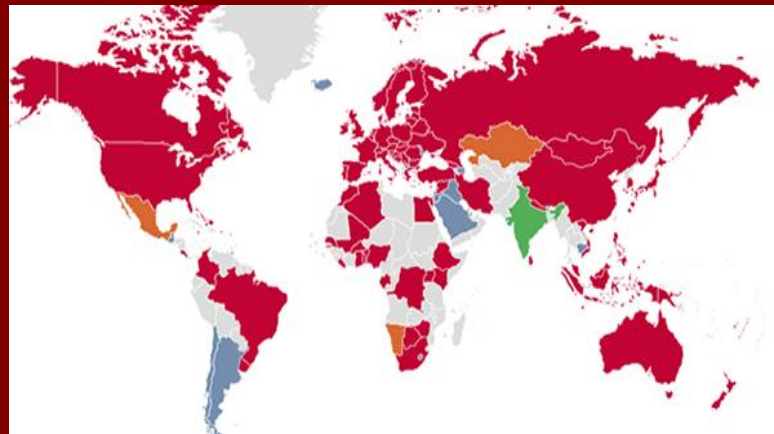
*(Our Professional Relevance to Society is in  
the Strength of Our Collective Community)*

**CNG, Assembly of Regional Presidents,  
Catania, Sicily  
13<sup>th</sup> October 2026**



**FIG** [www.fig.net](http://www.fig.net)

# Greetings & Appreciation



# You and the Strength of Your Professional Federation

## FIG National Member Associations

Our People, Our professional community,  
working - Global to local to global

- An **Invitation** – We continue to build a Future together for a strong professional community, connected and collaborative.
- A **Reminder** –Your vital role as leaders in our profession to advance the societal agenda and collective values



# Vision: Serving society for the benefit of People and Planet

## Mission

Sustainability agenda

- Inspire & engage members
- Advance Knowledge
- Uphold standards

## Strategic Themes

- Agenda 2030/ SDGs
- Climate Action
- Geo Markets
- Diversity & Inclusion

## Values

- Inclusivity
- Collaboration
- Relevance
- Legacy & Resilience

# Four Fundamentals



**FIG members actions: Global to Local to Global.....**

- 1. Community**
- 2. Context**
- 3. Connectivity**
- 4. Collective values**

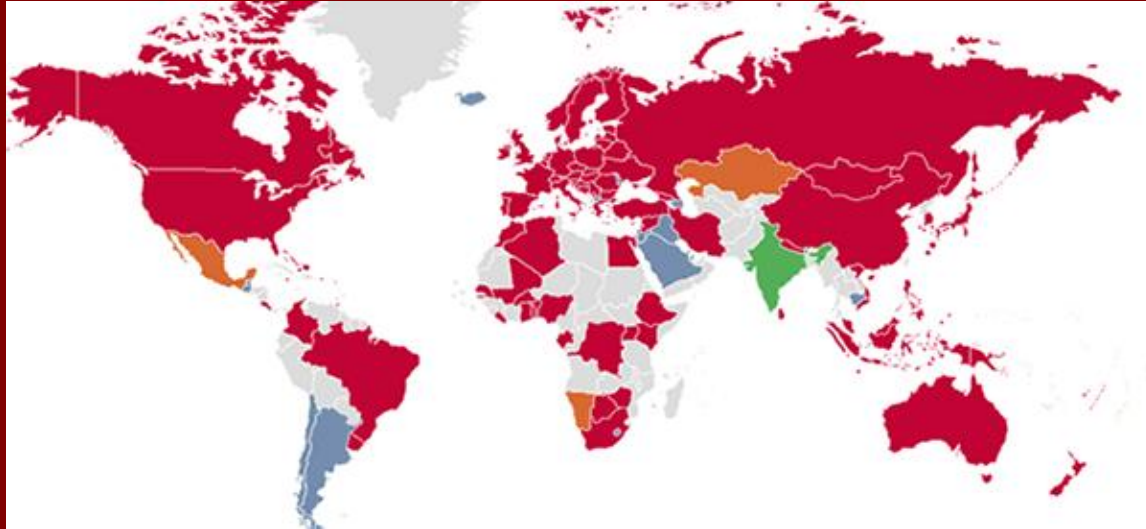
# Global to Local to Global.....



## 1. Community

- Who
- What &
- How

# 1. FIG Community - Who and What



## FIG Purpose:

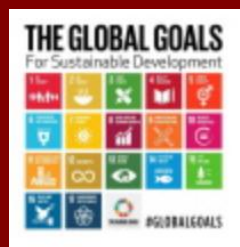
- Members organisation (Italy; CNGeGL, SIFET)
- Comprising national associations, academics, and corporate members
- Drawing from over 110 countries
- Contribution: **Professional, Institutional & Global Development**

• .....and People

# How: Depth of experience

Engagement, Collaboration, Activity and outputs in our collective hands:.....

FIG Members, led by



- Council
- Commissions & Task Forces
- Networks (incl Standards)
- Permanent institutions



# How: Depth of experience

Activity and outputs with Commissions:

1. Professional **standards & practice**
2. Professional Education
3. **Spatial information management**
4. Hydrography
5. Positioning and measurement
6. Engineering surveys
7. **Land management & Cadastre**
8. Spatial planning and economic development
9. **Valuation** and real estate
10. **Construction** economics
- .....and, FIG Networks



# Global to Local to Global.....

## 2. Context: Agenda setting



# 2. Context: Transforming Our World



# The Future We Want



**The 2030 Agenda: It is all about People!**

## **FIG Vision & Agenda 2023- 2026:**

- The need for a sustainable profession that
  - delivers sustainable services to clients
  - addresses the 2030 agenda,
  - including acting now to address the Climate agenda

**Tackling the Global (to local) Challenges.....  
Now and beyond 2030**

# Global to Local to Global.....



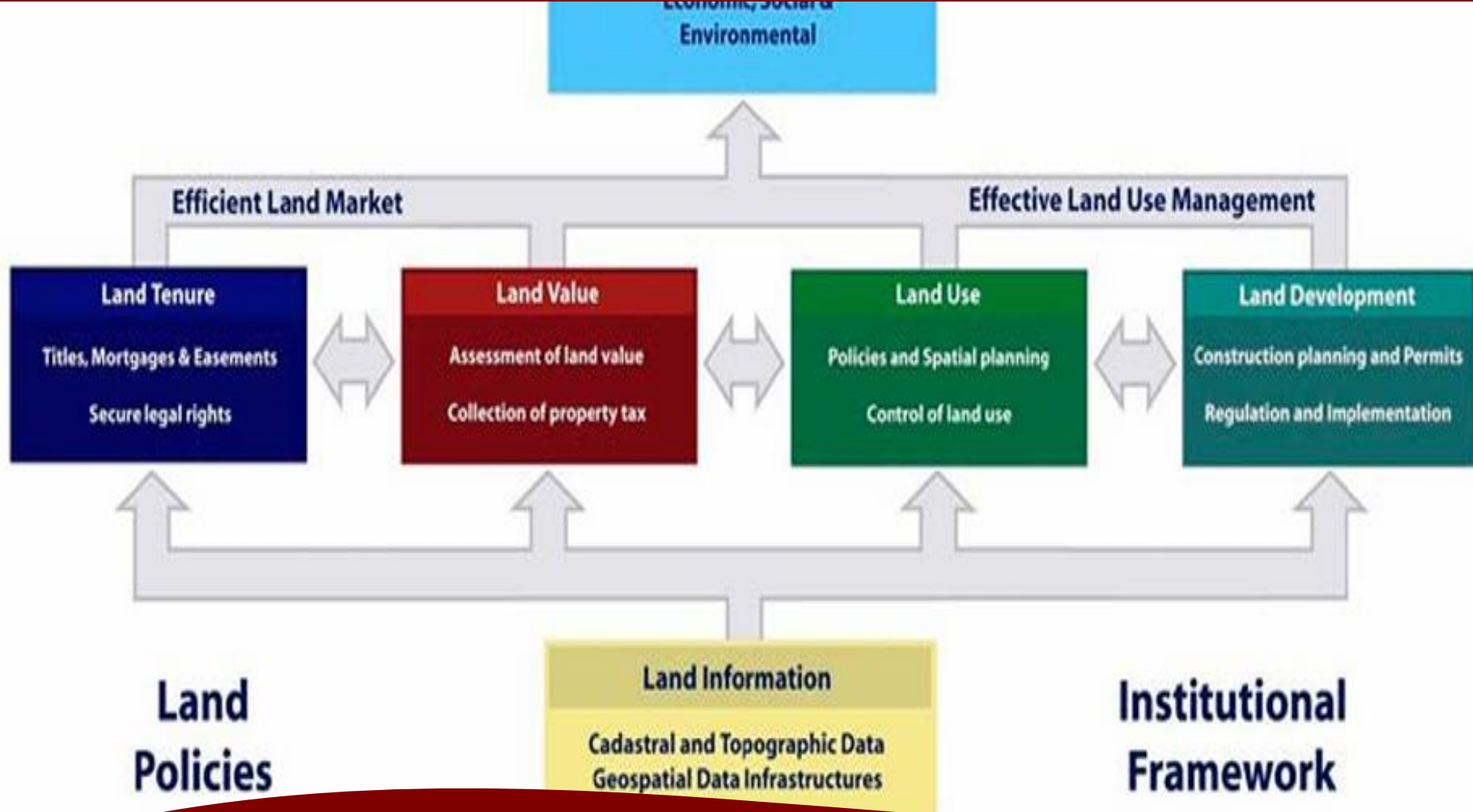
## 3. Connectivity: To Build a Future Together

# Italy at the Start (1878) to Present day....

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Organizing Committee</b></p> <p><b>Fausto Savoldi</b><br/>President, CNGeGL<br/>Chair of the Organizing Committee</p> <p><b>Enrico Rispoli</b><br/>Secretary General, CNGeGL<br/>Congress Director, FIG 2012</p> <p><b>Bruno Razza</b><br/>Board member, CNGeGL<br/>Co-chair of Scientific Committee, FIG 2012</p> <p><b>Antonio Benvenuti</b><br/>Board member, CNGeGL<br/>Co-chair of Scientific Committee, FIG 2012</p> <p><b>Maria Scorza</b><br/>International Organization Chair, CNGeGL<br/>Conference Coordinator, FIG 2012</p> |  | <p>FIG Working Week 2012<br/>Rome, Italy 6-10 May 2012</p> <p><b>Knowing to</b><br/>Manage the territory<br/>Protect the environment<br/>Evaluate the cultural heritage</p> <p></p> <p>Program Book</p> <p>Organized by:<br/> INTERNATIONAL<br/>FEDERATION OF<br/>SURVEYORS</p> <p> CONSIGLIO NAZIONALE<br/>GEOMETRI<br/>CAPIESATI</p> <p>Platinum Sponsors:<br/> </p> <p><a href="http://www.fig.net/fig2012">www.fig.net/fig2012</a></p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

FIG Rome, 2012- President Fausto Savoldi, Congress Dir Enrico Rispoli,  
Conference organiser Maria Scroza,





## Build Together: Your Purpose in the Land Management

Prof Enrico Rispoli **FIG Honorary Member**: Commission: Chair 3 +, Working Group 3.3/8 (GIS for Sustainable Spatial Planning ).....

# Addressing the Global challenges

---

## The Future We Must Build

- **Climate Compass Task Force:** the surveying profession's global response to tackling the climate agenda
- **FIG Foundation:** the FIG Foundation raises funds to secure a sustainable future by helping young surveyors





# Fit for the Future: Building FIG

**FIG YS Network:** active in the present and for the future

**CNGeGL championing young surveyors:**

- Hundreds involved from around the world in its training schools,
- Facilitate to present well received papers at the FIG annual Working Weeks
- Generational innovation e.g Podcast Daniele Brancato and Cromwell Manaloto

## BB-BENEFITS OF BEING A FIG MEMBER

Advancing the Surveying Profession Globally

### Professional Development and Recognition

- Integration into the global community of surveyors working to enhance the profession's contribution to society, environment, and economy
- International recognition of your national profession, strengthening its standing within your country
- Access to comprehensive Continuing Professional Development (CPD) standards and self-evaluation frameworks
- Opportunities to participate in commission working groups that shape various aspects of surveying practice

**AND Strategic input from You:**

- FIG Benefits
- FIG Fit for the Future Strategic Framework
- **Partnership** working sister orgs, EGOS, CLGE, and MOU's e.g CASLE, IVSC

# Global to Local to Global.....



## 4. Collective values:

- Collaboration
- Inclusion
- Relevance
- Legacy & Resilience

# Collaboration and Inclusion



**You and the Strength of Your Professional Federation (FIG)** To advance the  
global -to local - to global agenda

- To Innovate & Implement through core attributes:
  - Knowledge
  - Skills & Standards
  - Network
  - Resources
  - Reputation
- An approach founded in diversity and inclusion

# Our Relevance



## Tackling the Global Challenges

- Faced with the magnitude of change in our World, on our Planet:

### We Are

- Relevant to society for Their/Society benefit
- Recognised as a profession that is Trusted, with high ethics and standards (must keep building our capacity)
- If **We** do the very best we can over the coming decades

***Our professional relevance to society, is in our collective professional community & network***

# Legacy and Resilience: The Past informing the Future



“The more you know about the  
past;  
the better you are prepared for the  
future”

(Theodore Roosevelt – 3<sup>rd</sup> from left on Mount Rushmore)



**Celebrating in the year:**

- **2028 FIG 150 Years, and**
- **2029 CNGeGL 100 years**



## In closing: Our People - Vision to Action

FIG aim: to ***Position the Profession*** by giving visibility, and action at all levels to benefit society

Achieved by our **Champions:**

- Federation of FIG Members,
- You and Your contribution....

## The Consiglio Nazionale Geometrie (CNGeGL)

# Our Journey is far reaching!



# Thank You

- [www.fig.net](http://www.fig.net)
  - President
    - FIG: Dr D Dumashie
- Ddd.president@outlook.com





The **Council** of European Geodetic Surveyors  
**Comité** de Liaison des Géomètres Européens



Nicolas SMITH, CLGE President  
[nicolas.smith@clge.eu](mailto:nicolas.smith@clge.eu)

13 october 2026

CNG Assemblea dei Presidenti- CATANE (IT)



The **Council** of European Geodetic Surveyors  
**Comité** de Liaison des Géomètres Européens

# 2<sup>nd</sup> CLGE GA 2026 – Brno (CZ)





**The Council of European Geodetic Surveyors**  
**Comité de Liaison des Géomètres Européens**

# New board elected for 2 years



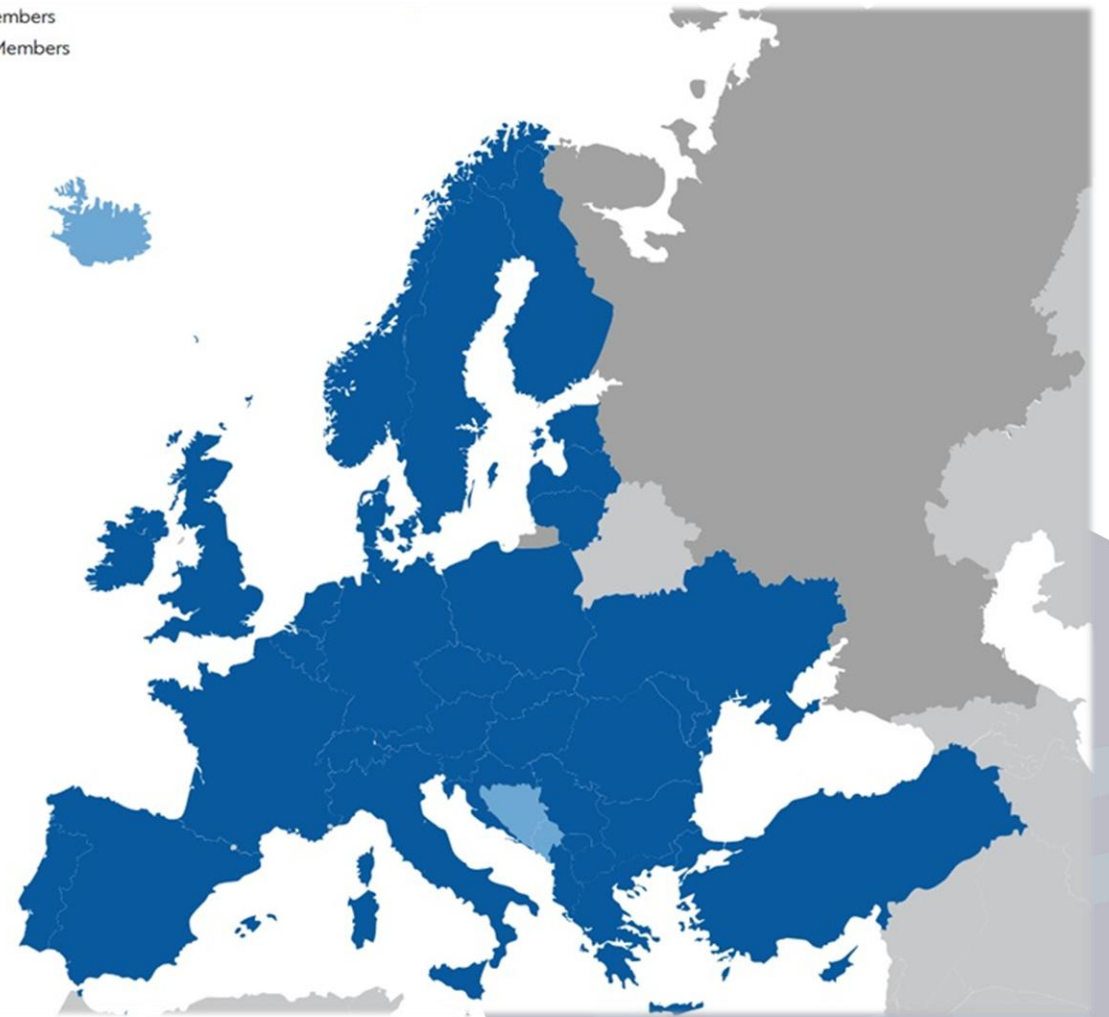


# CLGE Members

- Since 1962
- 37 Member Countries + 3 Observing
- >> 100.000 Surveyors

|                   |                       |                         |                |
|-------------------|-----------------------|-------------------------|----------------|
| Civil<br>Servants | Publicly<br>Appointed | Regulated<br>Profession | Free<br>Market |
|-------------------|-----------------------|-------------------------|----------------|

Principal Members  
Observing Members





The **Council** of European Geodetic Surveyors  
**Comité** de Liaison des Géomètres Européens



Young  
Surveyors'  
Contest



2 categories :

- Bachelor and Master
- PhD

Sponsors :

- Leica Geosystems
- TERIA

Prizes :

- 1<sup>st</sup> : 1500 €
- 2<sup>nd</sup> : 1000 €
- 3<sup>rd</sup> : 500 €



Young  
Surveyors'  
Contest

**Randa Natraš**

Researcher at the German Aerospace Center (DLR),  
PhD from the Technical University of Munich

Second Prize winner in 2025 for PhD's thesis  
"Machine Learning for Modeling and Forecasting the Ionosphere, Including  
Space Weather Effects and Uncertainty Quantification"

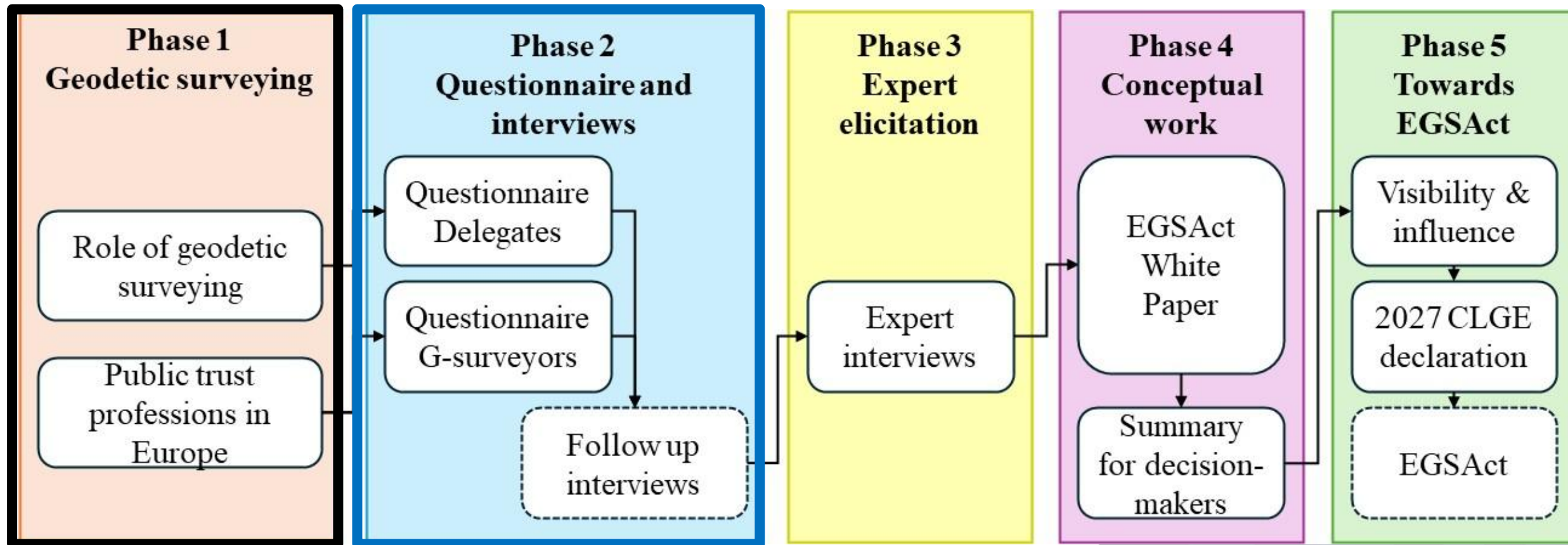


"The CLGE Young Surveyor's Contest was a unique and valuable experience that I highly recommend! Presenting my PhD thesis in the PechaKucha storytelling format was both fun and challenging, as it required me to communicate a complex topic clearly and concisely in an engaging way in less than 7 minutes. Attending INTERGEO and the CLGE Award Ceremony also provided a great opportunity to network with the geodetic community in industry and academia."



# EGSact : European Geodetic Surveyors Act

(White Paper on Geodetic Surveying in Europe)





# CLGE first online workshops



THE COUNCIL OF EUROPEAN GEODETIC SURVEYORS  
COMITÉ DE LIAISON DES GÉOMÈTRES EUROPÉENS

TECHNICAL WORKSHOP SERIES

## OPEN GEOSPATIAL TOOLS

EMPOWERING PROFESSIONALS WITH  
PRACTICAL GIS SKILLS

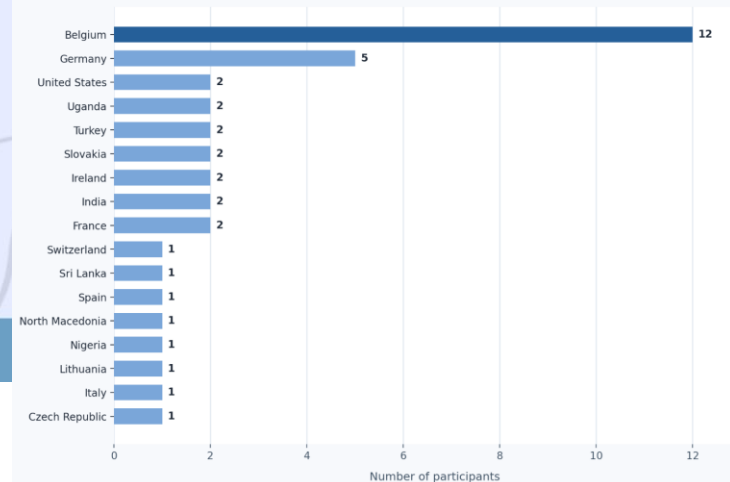
Live Online Interactive Workshop



Hamidreza Ostadabbas

### QGIS Workshop Participation by Country

International CLGE workshop reach based on the submitted participant country list



#### Summary

**39** country entries  
provided

**17** countries

**4** continents

#### By continent

Europe **31**

Asia **3**

Africa **3**

North America **2**



The **Council** of European Geodetic Surveyors  
**Comité** de Liaison des Géomètres Européens

# CLGE and CNG Partnership



VIII CLGE Conference of the European Surveyor  
**“BLUE SURVEYING”**

## INTRODUCTION

Enrico Rispoli  
Maria Scorza



Sevilla (Spain) 27th October 2022 – Hotel Barceló Sevilla Renacimiento





# CLGE and CNG Partnership

CLGE, IG-PARLS — 08 December 2019

## GISCAD-OV – CLGE joins the efforts to use Galileo in Property Surveying



GSA

In 2018, CLGE joined a consortium led by the Italian companies [GeoWeb](#) and [SOGEI](#), with the aim of submitting a project proposal to the [Horizon 2020](#) programme 'Space-EGNSS'.

The original idea to take part in this bid came from the Italian CLGE member, [CNGeGL](#), via its General Secretary, Enrico Rispoli. The concept was to develop a project based on Galileo to improve the day-to-day business of property and cadastral surveying in Europe.

After a period of intense work, during the last months of 2018 and the first trimester 2019, the proposal was submitted on time in early March. On 14 August 2019, our project called 'Galileo Improved Services for Cadastral Augmentation Development On-field Validation' or GISCAD-OV was approved by the European Authorities.

The project will start in December 2019 or in January 2020 and has a duration of three years.

GeoWeb will be the project coordinator for GISCAD-OV, while SOGEI will lead the scientific and technical efforts. CLGE plays an essential role, primarily in the definition of the user requirements, the pilot projects and the dissemination of the results. Alongside these core actors, a number of other prestigious organisations have joined the consortium: Geo++, Exagone (Teria), the Universities of Delft, Padua and York (CA), to name a few.

Further more detailed information is provided in this [document](#).



Evropská komise



The **Council** of European Geodetic Surveyors  
**Comité** de Liaison des Géomètres Européens

# CLGE and CNG Partnership





The **Council** of European Geodetic Surveyors  
**Comité** de Liaison des Géomètres Européens

# House of the European Surveyor and GI

Brussels, Rue du Nord 76



# Welcome!



Mille grazie

Nicolas Smith, CLGE President  
[nicolas.smith@clge.eu](mailto:nicolas.smith@clge.eu)



The new era of real estate modeling  
From AI to Intelligence – Towards Resilient  
and Transparent Property Systems

October 2026 , 13 - 16

## FIG Commission 9 Workshop Ragusa 2026

# EVOLUZIONE DEI SERVIZI CATASTALI

Stato dei servizi digitali, innovazioni recenti e prospettive evolutive



## Direzione Centrale Servizi Catastali, Cartografici e di Pubblicità Immobiliare

### Autori:

Arturo Angelini – Capo Settore Servizi Cartografici della Direzione Centrale SCCPI

Moreno Balestro – Capo Settore Servizi Catastali della Direzione Centrale SCCPI

Gianluca Salamone – Capo Settore Servizi della Direzione Regionale Lombardia

### Partners



Commission 3  
Spatial Information Management



Commission 7  
Cadastral and Land Management



Journal of Real Estate Management and  
Valuation (REM V) Scientific Partner



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati



Consulta Regionale  
Geometri e Geometri Laureati  
della Sicilia





The new era of real estate modeling  
From AI to Intelligence – Towards Resilient  
and Transparent Property Systems

October 2026, 13 - 16

**FIG Commission 9 Workshop**  
Ragusa 2026

Partners



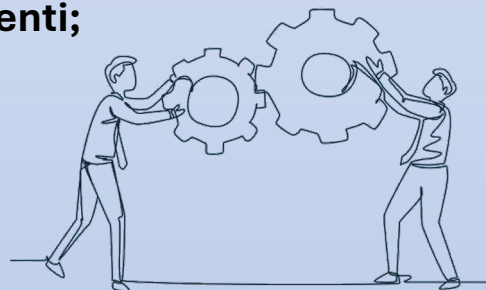
Journal of Real Estate Management and  
Valuation (REM V) Scientific Partner



# Stato dell'arte, innovazioni recenti e prospettive evolutive

L'evoluzione dei servizi catastali interessa l'intero ciclo di gestione dell'informazione immobiliare e si sviluppa lungo cinque principali ambiti di intervento:

- **consultazione dei dati e dei documenti;**
- **aggiornamento delle banche dati;**
- **attività di compliance;**
- **assistenza all'utenza;**
- **accesso e profilazione degli utenti.**



Il percorso intrapreso è orientato alla progressiva **integrazione dei servizi nell'Area riservata** dell'Agenzia delle Entrate.

L'obiettivo non è soltanto trasferire online servizi esistenti, ma ripensare in chiave digitale, integrata e tracciabile l'interazione tra utenti, procedimenti amministrativi e banche dati catastali.

## Le direttrici dell'evoluzione



### ✓ **Accessibilità**

Ampliare il patrimonio informativo consultabile a distanza e ridurre la necessità di rivolgersi agli uffici.

### ✓ **Semplificazione**

Rendere i servizi più intuitivi, guidati e coerenti con le esigenze operative degli utenti.

### ✓ **Integrazione**

Collegare progressivamente servizi, banche dati, sistemi di autenticazione e processi amministrativi.

### ✓ **Qualità del dato**

Migliorare completezza, coerenza e aggiornamento delle informazioni catastali e cartografiche.

### ✓ **Sicurezza e tracciabilità**

Migliorare la sicurezza delle informazioni contenute nelle banche dati dell'Agenzia delle Entrate, garantendo accessi controllati e la piena tracciabilità delle operazioni effettuate.

# Servizi di consultazione - Area Riservata

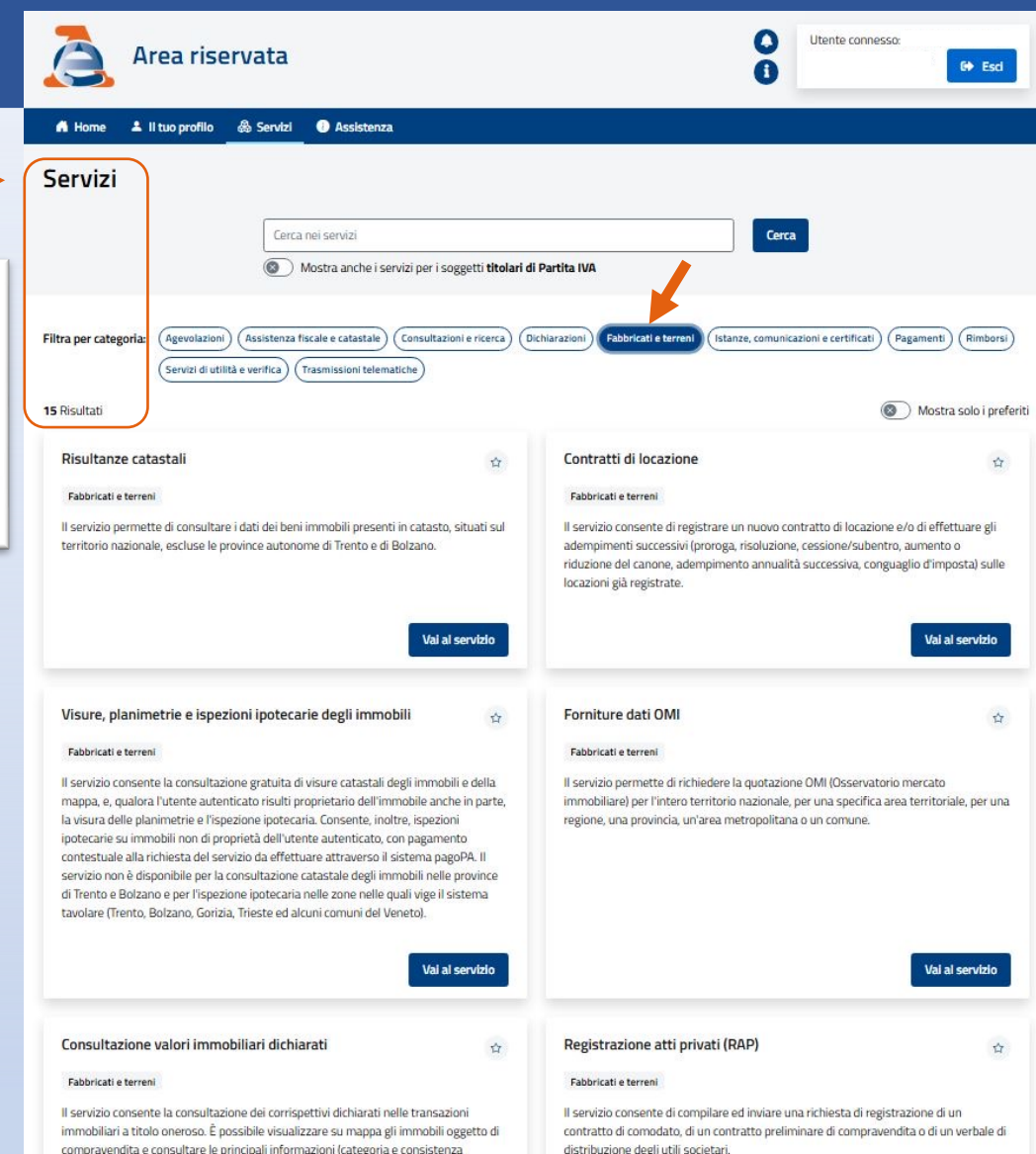
## Un accesso diretto del cittadino alle informazioni immobiliari

L'Area riservata consente di accedere, secondo il profilo dell'utente e la titolarità dell'immobile, a servizi di consultazione quali:

- **visure, planimetrie** (immobili di proprietà)
- **ispezioni ipotecarie**
- **risultanze catastali**
- **registro delle partite**
- **fogli di mappa catastale** (mappe correnti e originali di impianto)

### Valore del servizio:

- ✓ consultazione diretta delle informazioni in qualsiasi momento;
- ✓ maggiore autonomia dell'utente nella fruizione dei servizi;
- ✓ riduzione della necessità di accesso agli uffici;
- ✓ immediata disponibilità della documentazione;
- ✓ integrazione tra dati catastali e informazioni ipotecarie.



# Servizi di consultazione - OPEN DATA

## Cosa è disponibile gratuitamente (Open Data)

### ✓ Bulk download

Download massivo dei dati relativi alle particelle rappresentate nella cartografia catastale, disponibili in formato vettoriale GML. I dataset sono aggiornati con cadenza semestrale, aggregati per Comune e scaricabili a livello nazionale o regionale.

### ✓ Servizi WFS/WMS

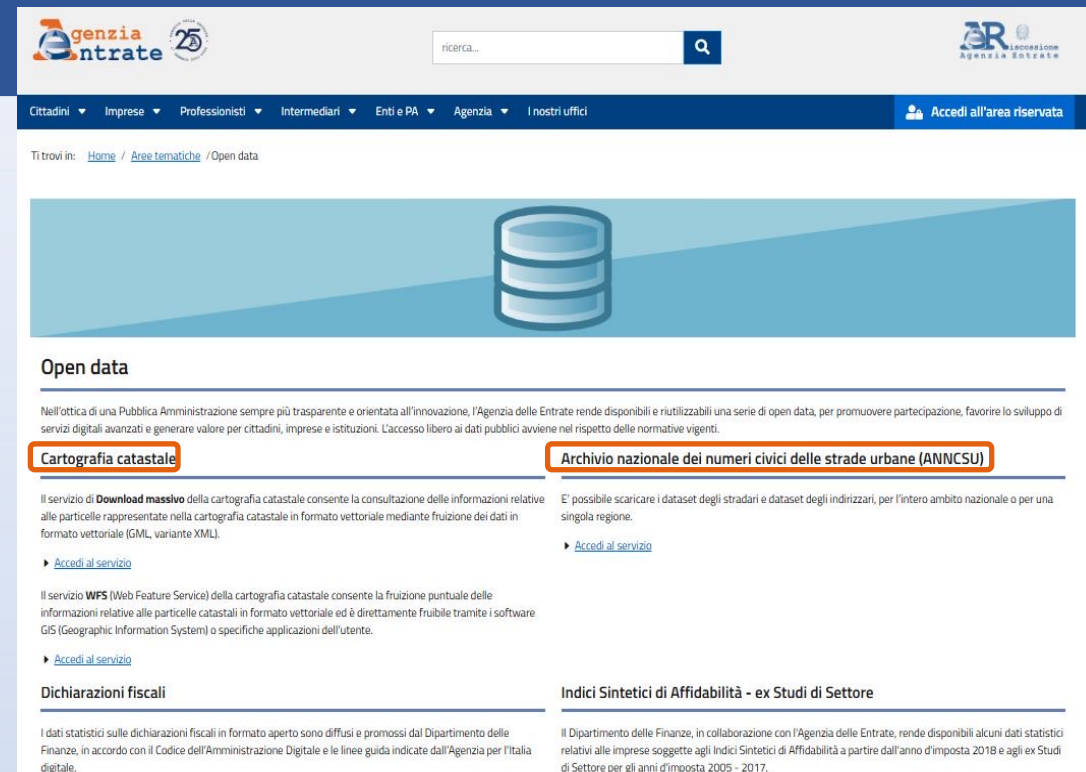
Consultazione della cartografia catastale attraverso software GIS e applicazioni specializzate. Il servizio WFS rende disponibile il layer delle particelle catastali in formato vettoriale, mentre il servizio WMS rende disponibile la cartografia catastale in formato raster, abilitando la possibilità di integrazione con altri dati territoriali.

### ✓ ANNCSU

Consultazione dell'archivio nazionale dei numeri civici delle strade urbane

### ✓ Quotazioni OMI

Consultazione e download delle quotazioni immobiliari e dei perimetri delle zone OMI, con intervalli di valore distinti per tipologia immobiliare.



**Agenzia Entrate**

ricerca...

Cittadini Imprese Professionisti Intermediari Enti e PA Agenzia I nostri uffici Accedi all'area riservata

Ti trovi in: [Home](#) / [Area tematiche](#) / Open data

## Open data

Nell'ottica di una Pubblica Amministrazione sempre più trasparente e orientata all'innovazione, l'Agenzia delle Entrate rende disponibili e riutilizzabili una serie di open data, per promuovere partecipazione, favorire lo sviluppo di servizi digitali avanzati e generare valore per cittadini, imprese e istituzioni. L'accesso libero ai dati pubblici avviene nel rispetto delle normative vigenti.

### Cartografia catastale

Il servizio di **Download massivo** della cartografia catastale consente la consultazione delle informazioni relative alle particelle rappresentate nella cartografia catastale in formato vettoriale mediante fruizione dei dati in formato vettoriale (GML, variante XML).

► [Accedi al servizio](#)

Il servizio **WFS** (Web Feature Service) della cartografia catastale consente la fruizione puntuale delle informazioni relative alle particelle catastali in formato vettoriale ed è direttamente fruibile tramite i software GIS (Geographic Information System) o specifiche applicazioni dell'utente.

► [Accedi al servizio](#)

### Dichiarazioni fiscali

I dati statistici sulle dichiarazioni fiscali in formato aperto sono diffusi e promossi dal Dipartimento delle Finanze, in accordo con il Codice dell'Amministrazione Digitale e le linee guida indicate dall'Agenzia per l'Italia digitale.

### Archivio nazionale dei numeri civici delle strade urbane (ANNCSU)

E' possibile scaricare i dataset degli stradari e dataset degli indirizzi, per l'intero ambito nazionale o per una singola regione.

► [Accedi al servizio](#)

### Indici Sintetici di Affidabilità - ex Studi di Settore

Il Dipartimento delle Finanze, in collaborazione con l'Agenzia delle Entrate, rende disponibili alcuni dati statistici relativi alle imprese soggette agli Indici Sintetici di Affidabilità a partire dall'anno d'imposta 2018 e agli ex Studi di Settore per gli anni d'imposta 2005 - 2017.



## SERVIZI

[Consultazione cartografia catastale - WMS](#)

[Geoportale cartografico catastale](#)

[Cartografia catastale WFS](#)

[Download massivo cartografia catastale](#)

## Accesso libero dal sito web istituzionale

[www.agenziaentrate.gov.it](http://www.agenziaentrate.gov.it)

<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/schede/fabbricatiterreni/consultazione-cartografia-catastale>

La Direttiva (UE) 2019/1024 (Open Data) e il relativo Regolamento di esecuzione (UE) 2023/138 hanno innovato le disposizioni relative al riutilizzo delle informazioni del settore pubblico della precedente Direttiva 2003/98/CE

# Servizi di consultazione – Prospettive future



## Verso un patrimonio catastale più accessibile

La prossima fase di sviluppo è orientata ad ampliare i contenuti consultabili nell'Area riservata e a ridurre la frammentazione dei punti di accesso.

Per gli **utenti convenzionati** saranno previste:

- consultazione delle planimetrie;
- consultazione degli elaborati planimetrici;
- consultazione degli elenchi dei subalterni;

### Consultazione degli atti catastali

Il servizio consente l'accesso telematico alle banche dati catastali escluse le province di Trento e Bolzano. È possibile richiedere gratuitamente, attraverso opportune modalità di ricerca, i seguenti documenti: la Visura per soggetto attuale e storica in ambito provinciale, la Visura per soggetto attuale in ambito nazionale, la Visura per immobile attuale e storica, l'Elenco degli immobili, la Visura della nota, la Visura per partita, la Visura planimetrica, l'Elaborato planimetrico e l'Elenco subalterni.

[VAI AL SERVIZIO](#)

➡ Sarà anche possibile usufruire dell'estensione della ricerca per soggetto nelle visure nazionali, comprensiva dei codici fiscali collegati.



### Obiettivo

Progressiva convergenza dei servizi oggi disponibili in Sister verso l'Area riservata dell'Agenzia delle Entrate.

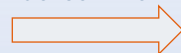
# Servizi di consultazione – Prospettive future



## Ulteriori implementazioni in ambito cartografico

### ➤ Consultazione dei fogli di mappa catastale

Ampliamento  
del servizio



#### Consultazione dei fogli di mappa catastale



I servizi consentono di consultare ed estrarre i fogli di mappa catastale aggiornati all'attualità ed in formato vettoriale oppure i fogli di mappa Originali di Impianto (foglio intero o estratto).

Vai al servizio

#### ■ Mappe urbane

Integrazione del servizio con possibilità di consultazione delle immagini storiche dei fogli di mappa del Catasto dei Fabbricati (**mappe urbane**)

#### ■ Originali di impianto non georeferenziati

Progressiva disponibilità del patrimonio storico relativo agli **Originali di Impianto** anche **non georeferenziati** (mappe preunitarie a perimetro aperto, ai relativi quadri d'unione e alle tavolette)

### ➤ Download massivo cartografia catastale

Il servizio che consente di scaricare in blocco (**bulk download**) i dati delle particelle catastali rappresentate in cartografia, per interi ambiti territoriali, sarà **aggiornato** con una **evoluta** ed **innovativa interfaccia web** che consentirà il **download** dei dataset generati in «**Open data**» con i livelli mappa (CadastralZoning) e particelle (CadastralParcel) **aggregati** oltre che a livello **nazionale** e **regionale** anche a livello **comunale**, e **provinciale**

### ➤ Atti di aggiornamento geometrico

Il servizio consentirà la consultazione (gratuita) o il rilascio di una copia conforme (a pagamento) degli atti di aggiornamento geometrico del catasto terreni approvati (tipi di frazionamento, tipi particellari, tipi mappali), trasmessi telematicamente dal 2007

# Servizi di aggiornamento

## Servizi di aggiornamento in Area Riservata

### Procedimenti digitali, guidati e tracciabili

Parallelamente ai servizi di consultazione, l'innovazione interessa i procedimenti attraverso i quali cittadini e professionisti richiedono l'aggiornamento delle banche dati catastali. L'obiettivo è realizzare un procedimento digitale guidato, nel quale compilazione, controlli, invio, ricevute e monitoraggio della pratica sono progressivamente integrati.

#### Voltura catastale web



##### Fabbricati e terreni

Con la domanda di voltura il contribuente chiede all'Agenzia di aggiornare le intestazioni catastali dei beni immobili, per esempio dopo la stipula di un atto pubblico o a seguito di una successione per causa di morte.

Vai al servizio

#### Istanza rettifica dati catastali



##### Fabbricati e terreni

L'applicazione consente di richiedere la rettifica dei dati catastali degli immobili, nonché di aggiornare o correggere la titolarità degli stessi.

Vai al servizio

L'aggiornamento catastale evolve dalla trasmissione di documenti a un procedimento digitale  
**assistito, controllato e tracciabile.**



The new era of real estate modeling  
From AI to Intelligence – Towards Resilient  
and Transparent Property Systems

October 2026, 13 - 16

**FIG Commission 9 Workshop**  
Ragusa 2026

#### Partners

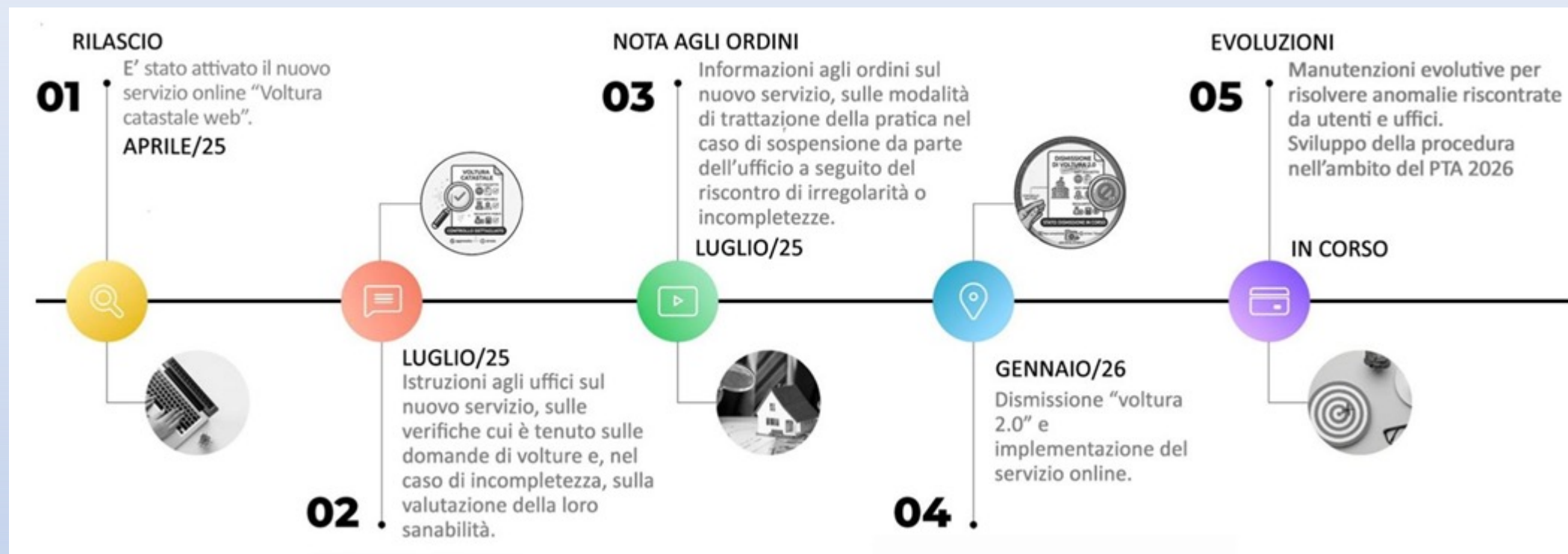


Journal of Real Estate Management and  
Valuation (REMV) Scientific Partner



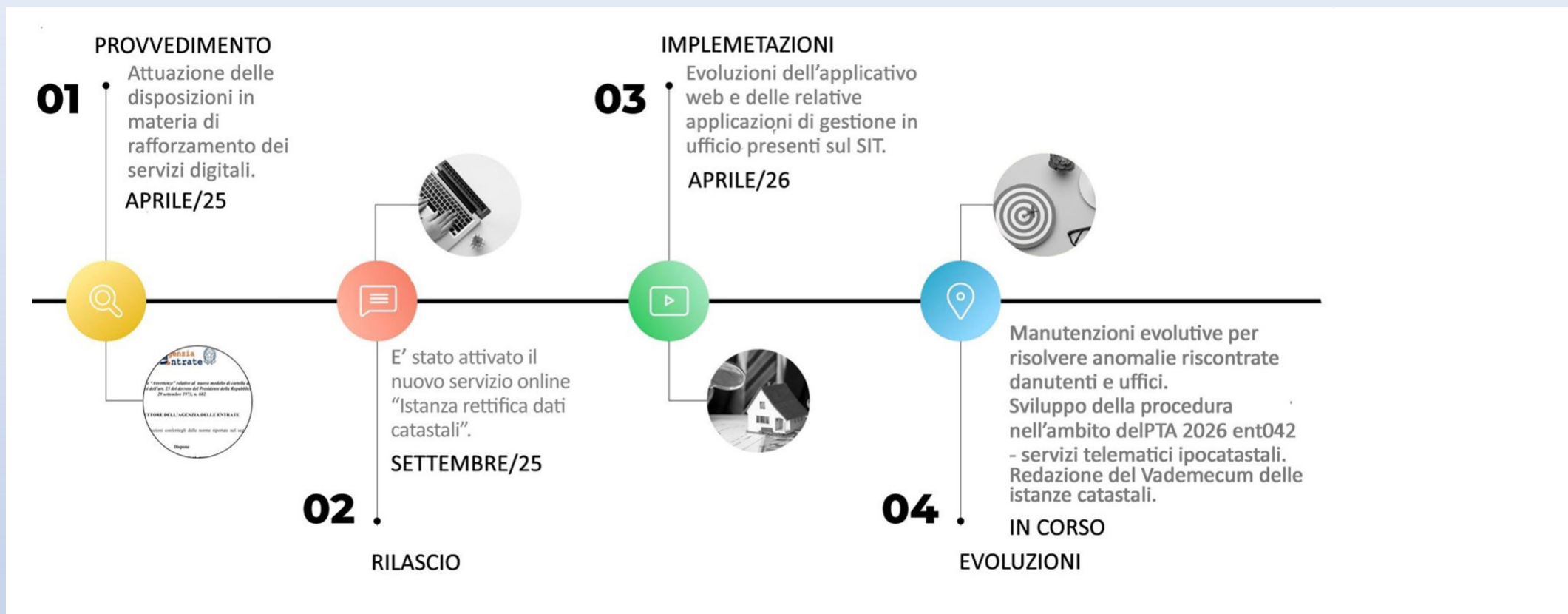
# Servizi di aggiornamento – Voltura catastale web

Il servizio consente di compilare e inviare online le volture per l'aggiornamento delle intestazioni catastali, tramite procedura guidata o caricamento di un file XML. L'integrazione con le banche dati dell'Agenzia delle Entrate facilita il controllo dei dati fin dalla fase di inserimento.



# Servizi di aggiornamento – Istanza rettifica dati catastali

Il servizio consente di compilare e presentare online le istanze per la correzione degli errori presenti nei dati catastali degli immobili, comprese le informazioni relative agli intestatari, ai diritti e alle quote.





# Servizi di aggiornamento – Atti di aggiornamento geometrico

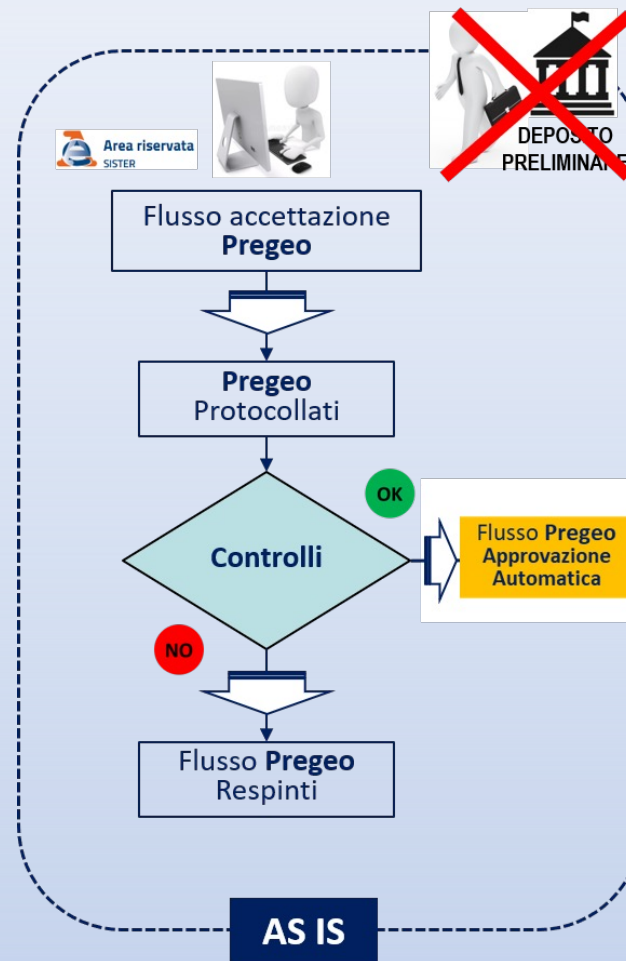
## Semplificazione degli adempimenti

Dal **1° luglio 2025** gli adempimenti relativi al deposito presso i Comuni dei tipi di frazionamento sono effettuati telematicamente dall'Agenzia delle Entrate.

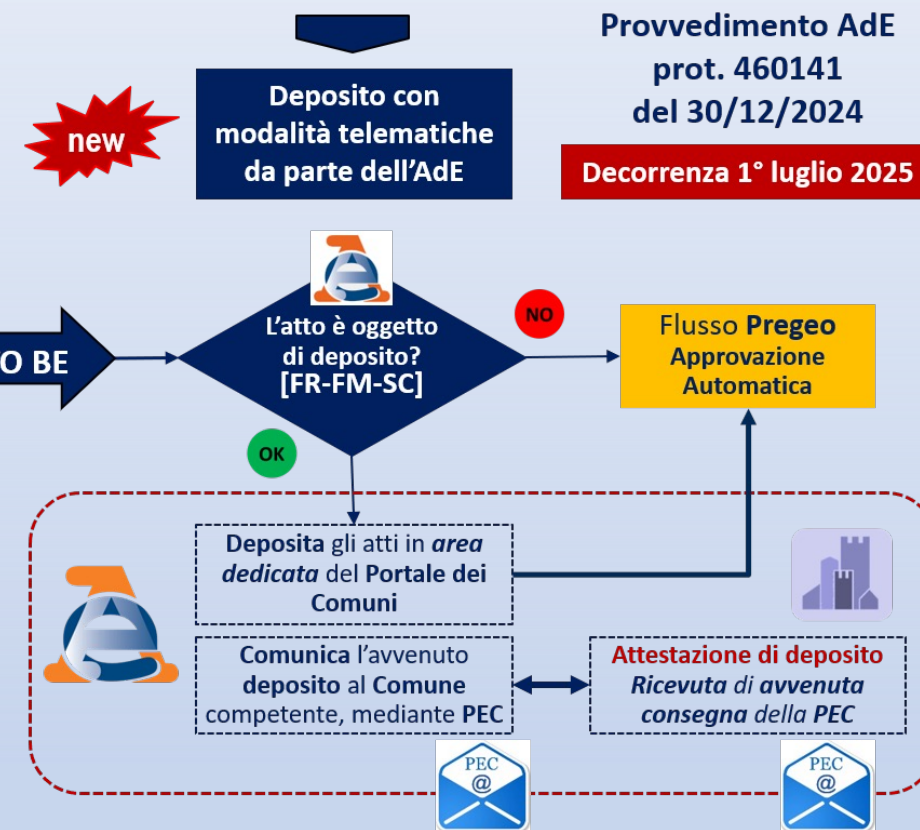
Gli atti trasmessi dai professionisti sono depositati, preliminarmente alla loro approvazione, in un'area dedicata del **Portale per i Comuni**.

**L'Agenzia comunica l'avvenuto deposito al Comune competente tramite PEC.**

(A breve sarà completamente automatizzato anche il flusso di deposito telematico per quei territori in attesa dell'esecuzione catastale della «variazione circoscrizionale»)



**Art. 25 del D.Lgs. n. 1/2024**  
[Introduce il comma 5-bis nell'art.30 del DPR 380/2001]  
«A decorrere dalla data stabilita con provvedimento del direttore dell'Agenzia delle entrate, d'intesa con l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani...»



**Provvedimento AdE**  
prot. 460141  
del 30/12/2024  
**Decorrenza 1° luglio 2025**

# Servizi di aggiornamento – Futuro prossimo



## Evoluzione Web della predisposizione e presentazione degli atti di aggiornamento

01

### DOCTE Web

Completamento dello studio tecnico

02

### DOCFA Web

Completamento dello studio tecnico

03

### Pregeo Web

Completamento dello studio tecnico

### Benefici attesi

- nessuna installazione locale e servizio sempre aggiornato
- compilazione assistita mediante controlli preventivi integrati
- interoperabilità con le banche dati
- continuità funzionale nella predisposizione, invio e trattazione degli atti

L'obiettivo è realizzare un ambiente web nel quale, anche per i professionisti abilitati all'invio degli atti di aggiornamento, le attività di predisposizione, controllo e trasmissione dell'atto siano integrate in un unico processo digitale.



The new era of real estate modeling  
From AI to Intelligence – Towards Resilient  
and Transparent Property Systems

October 2026, 13 - 16

**FIG Commission 9 Workshop**  
Ragusa 2026

#### Partners



Journal of Real Estate Management and  
Valuation (REM V) Scientific Partner



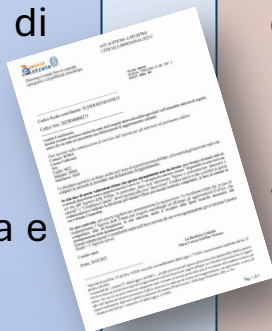
# Invito alla compliance catastale

**Lettere di compliance** per invitare a verificare la regolarità catastale di immobili che risultano non aggiornati

## Immobili con interventi edilizi agevolati

L'analisi delle dichiarazioni relative a interventi edilizi agevolati consente di individuare potenziali situazioni di mancato aggiornamento catastale degli immobili.

- valutazione catastale degli interventi dichiarati
- verifica dello stato catastale (consistenza, categoria e classamento)
- invito alla verifica dello stato catastale e, ove necessario, alla regolarizzazione



## Immobili non dichiarati

Il confronto della cartografia con le immagini territoriali consente di individuare fabbricati o loro ampliamenti non rappresentati da cui derivare potenziali situazioni di mancato aggiornamento catastale degli immobili.

- individuazione delle costruzioni non dichiarate
- aggiornamento degli archivi catastali (censuari e cartografici)
- miglioramento informativo delle banche dati, in termini di completezza e affidabilità

Le attività di promozione dell'adempimento spontaneo catastale si avvalgono dell'integrazione delle informazioni a disposizione dell'Agenzia delle Entrate per individuare situazioni potenzialmente incoerenti e favorirne la regolarizzazione spontanea prima dell'eventuale avvio di attività di accertamento.



The new era of real estate modeling  
From AI to Intelligence – Towards Resilient  
and Transparent Property Systems

October 2026, 13 - 16

**FIG Commission 9 Workshop**  
Ragusa 2026

#### Partners



Journal of Real Estate Management and  
Valuation (REM V) Scientific Partner



# Assistenza all'utenza – Multicanale

L'evoluzione dei servizi digitali richiede un modello di assistenza multicanale, capace di differenziare le richieste standardizzabili dai casi che richiedono competenze specialistiche.

## Web mail

- richiesta strutturata dall'Area riservata;
- tracciabilità della comunicazione;
- indirizzamento della richiesta;
- riduzione degli accessi non necessari.

Canale digitale disponibile all'interno dell'Area riservata, accessibile con le proprie credenziali SPID, CIE o CNS per la gestione strutturata e tracciabile delle richieste.

## Apertura pomeridiana degli UPT

- assistenza sulle pratiche più complesse;
- supporto specialistico;
- continuità con i canali digitali.

Ampliamento delle opportunità di assistenza e disponibilità di un presidio specialistico per le richieste più complesse con orari ampliati anche nelle fasce pomeridiane della giornata.

## Modello obiettivo

- self-service per le operazioni semplici;
- assistenza a distanza per i casi intermedi;
- presidio specialistico per le situazioni complesse.

## Assistenza catastale e ipotecaria

### Di cosa hai bisogno?

Se cerchi informazioni su come svolgere una pratica catastale o ipotecaria, sia online che in ufficio, [consulta questo elenco guidato](#) e seleziona l'argomento di tuo interesse: nella scheda informativa troverai le indicazioni sui passi da seguire e l'accesso diretto ai principali servizi telematici disponibili.

con una chiamata al call center

con una e-mail

In ufficio, prenotando un appuntamento ( in presenza, in videochiamata o per telefono)

Digitalizzazione, qualità delle banche dati e assistenza evolvono in sinergia.

# Accesso e profilazione degli utenti



## Caratteristiche comuni dei nuovi servizi

- Utilizzano i dati di autenticazione all'area riservata per l'**identificazione dell'utente**
- Utilizzano l'eventuale **delega** registrata nel sistema **Fisconline/Entratel**
- Dove possibile **assistono l'utente** nella compilazione della dichiarazione o richiesta, eseguendo una **verifica dei dati inseriti**, formale e/o sostanziale, utilizzando le informazioni presenti nelle banche dati dell'Agenzia



## Migrazione della profilazione verso Entratel

Il percorso prevede il superamento della profilazione autonoma di Sister e il trasferimento della gestione delle abilitazioni verso Entratel e l'Area Riservata.



The new era of real estate modeling  
From AI to Intelligence – Towards Resilient  
and Transparent Property Systems

October 2026 , 13 - 16

**FIG Commission 9 Workshop**  
Ragusa 2026

# Grazie per l'attenzione



## Direzione Centrale Servizi Catastali, Cartografici e di Pubblicità Immobiliare

### **Autori:**

Arturo Angelini – Capo Settore Servizi Cartografici della Direzione Centrale SCCPI

Moreno Balestro – Capo Settore Servizi Catastali della Direzione Centrale SCCPI

Gianluca Salamone – Capo Settore Servizi della Direzione Regionale Lombardia

### Partners



Commission 3  
Spatial Information Management



Commission 7  
Cadastral and Land Management



Journal of Real Estate Management and  
Valuation (REM V) Scientific Partner



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati



Consulta Regionale  
Geometri e Geometri Laureati  
della Sicilia





Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati



Dall'evoluzione dei  
servizi catastali  
al valore professionale

Scenari e opportunità  
per il Geometra

Consigliere Ernesto A. Baragetti

# La consultazione come istruttoria

Visure, planimetrie e ispezioni ipotecarie

Risultanze catastali e registro delle partite

Ricostruzione documentale e verifica delle coerenze

Accesso ai dati secondo titoli e abilitazioni



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati

# Cartografia e conoscenza del territorio

Mappe correnti e originali di impianto

WMS e download massivo della cartografia

ANNCSU e coerenza degli indirizzi

Prospettive: mappe urbane e atti geometrici consultabili



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati

# Gli aggiornamenti e il loro esito

Voltura web e Istanza web

Scelta motivata del procedimento

Deposito telematico degli atti geometrici

Ricevute, esiti e verifica dei dati aggiornati



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati

# Le prospettive dei servizi di aggiornamento

Docte web, Docfa web e Pregeo web

Competenze catastali solide anche nei flussi guidati

TAF 2.0 e revisione della maglia dei Punti Fiduciali

Collaborazione territoriale secondo indirizzi condivisi



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati

# Compliance e valutazione del singolo immobile

Interventi agevolati: verifica della rilevanza catastale

Immobili mai dichiarati: ricostruzione e riscontro

Chiarimenti documentati o aggiornamenti dovuti

Distinzione tra regolarità catastale ed edilizia



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati

# L'autonomia responsabile nello studio

Fonti e istruzioni aggiornate

Verifiche tecniche prima dell'invio

Delega, accessi e fascicolo tracciabile

Motivazione delle scelte e controllo degli esiti



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati

# Un'assistenza più efficace

Web mail e canali dedicati

Apertura pomeridiana UPT secondo modalità comunicate

Quesiti circostanziati con documenti pertinenti

Raccolta collegiale delle criticità ricorrenti



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati

# La migrazione dei servizi e dei profili

Servizi da Sister all'area riservata

Profilazione utenti verso Entratel

Verifica di abilitazioni, deleghe e ruoli

Transizione progressiva secondo le comunicazioni ufficiali



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati

# Il valore professionale per il cliente

Verifiche documentali prima di vendite e interventi

Analisi catastali a conclusione dei lavori

Assistenza nelle comunicazioni di compliance

Supporto informativo a patrimoni e territori



Consiglio Nazionale  
Geometri e Geometri Laureati



# **Geoweb oltre i servizi**

## ***Vision 2026 - 2029***

# *Per la professione. Ogni giorno.*

Da **oltre 25 anni** Geoweb accompagna l'evoluzione della professione tecnica, trasformando servizi, dati e tecnologia in strumenti concreti per **semplificare il lavoro quotidiano** e **valorizzare le competenze dei Geometri**.

Fondata nel 2000, partecipata da **CNGeGL** e **Sogei**, conta oggi **oltre 55.000 iscritti**.

## ***AFFIDABILITÀ***

Solidità e riferimento istituzionale

## ***ECOSISTEMA***

Dati, servizi, software e formazione integrati

## ***SEMPLIFICAZIONE***

Un solo accesso, castelletto nazionale e pagamenti a consuntivo

## ***VICINANZA***

Assistenza specialistica e ascolto della professione

## ***INNOVAZIONE***

Tecnologia e AI al servizio delle competenze

# Oggi → Domani

## **Meno complessità, più continuità nel lavoro.**

Non solo una piattaforma di servizi, ma un punto di riferimento costante per il professionista: dall'accesso alle banche dati alle attività catastali, dalla rappresentazione del territorio alle valutazioni immobiliari, dalla formazione agli strumenti per lo studio.

Da piattaforma di servizi a **piattaforma di valore e opportunità**, capace di accompagnare il lavoro di oggi e contribuire a costruire nuove occasioni per la professione di domani.

*La tecnologia cambia.  
Il valore della competenza resta*



# *Un modello solido da far evolvere*

Geoweb affronta il prossimo ciclo di sviluppo partendo da un **patrimonio consolidato** di utenti, competenze, infrastrutture, relazioni e servizi.

La sfida è far evolvere questo modello verso **nuove traiettorie di crescita**, rafforzando la capacità di conoscere e interpretare il mercato, anticiparne le esigenze e trasformarle in nuove soluzioni e opportunità.

Un percorso che richiede di far evolvere insieme offerta, relazione con il cliente, competenze, processi e organizzazione, mantenendo i servizi al centro di un ecosistema più ampio e dinamico.

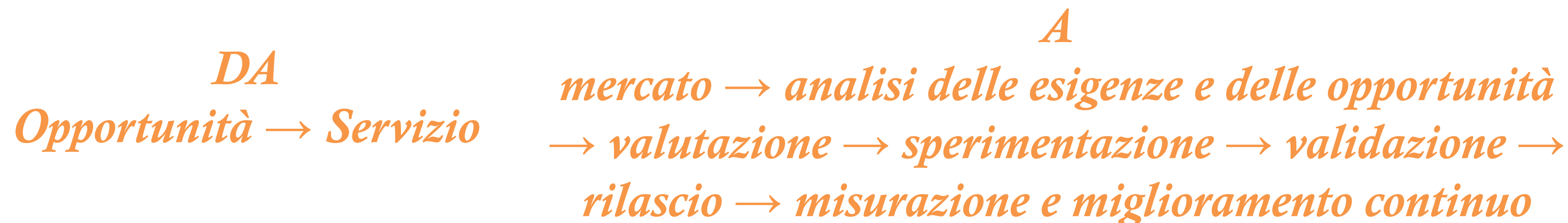
*L'innovazione non nasce da iniziative occasionali, ma da un processo strutturato e continuo che consente di intercettare i bisogni dei professionisti, trasformarli in nuove opportunità e validare le soluzioni prima del rilascio.*

# *Nuovo paradigma di crescita*

Geoweb ha costruito il proprio vantaggio competitivo sulla semplificazione dei processi, la convenienza e la capacità di aggregare servizi ad alto valore.

L'evoluzione del mercato richiede oggi di valorizzare questa base ampliando le leve di sviluppo:  
**conoscere meglio il cliente e i suoi bisogni, cogliere nuove opportunità, innovare l'offerta e ampliare progressivamente il mercato servito.**

Il cambiamento riguarda quindi anche il modo in cui Geoweb sviluppa le proprie iniziative:



Il *core business* resta il punto di partenza, ma **il cliente** diventa parte del processo attraverso cui Geoweb individua, sviluppa e valida nuove soluzioni.

# *Sei leve, un unico modello*

Il modello di evoluzione si articola in **sei leve interdipendenti**, che integrano sviluppo del *business*, tecnologia, organizzazione e processi.

Il valore non deriva dalle singole iniziative, ma dalla loro capacità di **agire come un sistema unico** per sostenere crescita, fidelizzazione, efficienza e posizionamento di Geoweb.

- 1. Più valore per il cliente, lungo tutta la relazione*
- 2. Innovazione e AI come moltiplicatori del valore*
- 3. Partnership e apertura dell'ecosistema*
- 4. Ampliare progressivamente il mercato servito*
- 5. Trasformare la community in un asset competitivo*
- 6. Capitale umano e ottimizzazione dei processi*

# 1. Più valore per il cliente

## *lungo tutta la relazione*

Evolvere dalla fruizione del singolo servizio a una relazione più ampia e continuativa con il professionista, accompagnandolo nell'operatività, nella crescita delle competenze e nell'accesso a nuove opportunità.

Assistenza, formazione, community e strumenti digitali diventano così leve per aumentare il valore della relazione, la fidelizzazione e l'utilizzo dell'ecosistema Geoweb.

### *Possibili ambiti di intervento e iniziative*

- **Esperienza personalizzata:** profilazione, dashboard e suggerimenti basati su profilo, interessi e utilizzo.
- **Assistenza digitale:** evoluzione di Geo-AI come assistente nell'ecosistema Geoweb.
- **Competenze:** formazione personalizzata e valorizzazione del profilo professionale.
- **Community e opportunità:** panel, networking e GaaS per connettere domanda e offerta professionale.
- **Customer & Market Intelligence:** integrazione di dati, feedback e comportamenti per anticipare bisogni, trend e opportunità.

# 2. Innovazione e AI

## *come moltiplicatori di valore*

L'AI è una leva trasversale del percorso, capace di **generare valore su due fronti**: aumentare efficienza e capacità interna e rendere più evoluti, personalizzati e contestuali i servizi e il supporto al professionista.

La sua **adozione** dovrà essere **progressiva e governata**, con competenze, regole, sicurezza e presidio umano, utilizzando la tecnologia per amplificare le capacità delle persone e liberare risorse verso attività a maggiore valore.

### *Possibili ambiti di intervento e iniziative*

- **AI per il professionista**: assistenza, personalizzazione e supporto intelligente.
- **AI per dati e mercato**: analisi e valorizzazione dei dati per anticipare trend e bisogni.
- **AI per lo sviluppo**: scouting, partnership e validazione di nuove soluzioni.
- **AI per processi e produttività**: automazione e copilot per liberare capacità a maggiore valore.
- **AI per competenze e conoscenza**: knowledge management, AI Literacy e sviluppo delle competenze.
- **AI Governance**: regole, sicurezza, conformità, fornitori e presidio umano.

# 3. Partnership

## *e apertura dell'ecosistema*

Sviluppare un modello di *partnership* più strutturato, selettivo e flessibile, capace di **ampliare il valore dell'ecosistema** e accelerare l'accesso a competenze, tecnologie e nuovi mercati.

Valutare le collaborazioni sulla base di valore, sostenibilità, rapidità e rischio, adottando **livelli di integrazione differenziati** e garantendo la continuità delle direttrici strategiche.

### *Possibili ambiti di intervento e iniziative*

- **Scouting & Partnership Intelligence:** ricerca strutturata di partner, tecnologie e opportunità.
- **Valutazione e prioritizzazione:** selezione per valore, sostenibilità, rischio, scalabilità e coerenza strategica.
- **Sperimentazione e integrazione:** pilot e livelli di integrazione flessibili in funzione del valore generato.
- **Modelli di collaborazione:** revenue sharing, co-marketing, marketplace e partnership per nuovi mercati.
- **Risk management e contingency:** presidio dei rischi, dipendenze e scenari alternativi.
- **Performance & portfolio management:** monitoraggio e focalizzazione sulle partnership a maggiore valore.

# 4. Ampliare progressivamente

## *il mercato servito*

Valorizzare gli *asset*, le infrastrutture e gli investimenti già disponibili, ampliando progressivamente il mercato verso altre categorie tecniche e riducendo la dipendenza dal mercato storico.

L'estensione dovrà essere graduale e selettiva, accompagnata da una segmentazione capace di adattare servizi, *customer journey*, comunicazione e proposta di valore alle esigenze dei diversi *target* professionali.

### *Possibili ambiti di intervento e iniziative*

- **Market assessment e prioritizzazione:** selezione dei segmenti a maggiore potenziale e compatibilità con Geoweb.
- **Segmentazione e proposta di valore:** value proposition, customer journey e offerte differenziate per mercato.
- **Estensione dell'offerta:** apertura selettiva dei servizi e pilot prima dello scale-up.
- **Scalabilità dell'ecosistema:** valorizzazione di infrastrutture, servizi e competenze su più verticali professionali.
- **Sviluppo del mercato e delle relazioni:** partnership e ampliamento delle opportunità e della platea professionale.

# 5. Trasformare la community

## *in un asset competitivo*

Trasformare la base utenti e la rete di relazioni di Geoweb in una *community* attiva e permanente, capace di rafforzare la conoscenza del mercato, individuare nuovi bisogni e contribuire allo sviluppo e alla validazione delle soluzioni.

*Panel, survey, territorio e coinvolgimento di professionisti, Collegi e stakeholder* diventano strumenti di ascolto e co-progettazione, trasformando il patrimonio relazionale e informativo in un asset distintivo e competitivo.

### *Possibili ambiti di intervento e iniziative*

- **Community e panel:** coinvolgimento continuativo dei professionisti in ascolto, sperimentazione e validazione.
- **Territorio e stakeholder:** Geoweb Incontra e rete dei Collegi come presidio permanente di relazione e ascolto.
- **Co-progettazione:** Co-design Lab, Beta Community ed Early Adopters per sviluppare e validare nuove soluzioni.
- **Community & Market Intelligence:** integrazione di dati, feedback e interazioni per anticipare trend, bisogni e opportunità.
- **Patrimonio relazionale:** giovani professionisti, network di competenze e community come asset strategico e distintivo.

# 6. Capitale umano

## *e ottimizzazione dei processi*

La crescita di Geoweb richiede un'organizzazione capace di evolvere insieme al mercato, valorizzando persone, competenze ed esperienza e riducendo la concentrazione del know-how. Formazione, condivisione delle competenze, evoluzione dei processi, automazione e AI diventano leve integrate per rafforzare la capacità organizzativa e sostenere nel tempo la trasformazione delineata dalla prospettiva aziendale.

### *Possibili ambiti di intervento e iniziative*

- **Competenze e resilienza:** mappatura delle competenze critiche, key-person dependency e piani di successione.
- **Know-how:** mentoring, affiancamento e knowledge base per diffondere e preservare la conoscenza.
- **Formazione e nuove competenze:** AI Literacy e percorsi customizzati per ruolo coerenti con la strategia.
- **Evoluzione dei processi:** semplificazione, standardizzazione e progressiva automazione dei workflow.
- **AI e automazione:** strumenti intelligenti per liberare capacità, migliorare qualità e ridurre errori.
- **Capacity planning:** gestione dei carichi di lavoro e sviluppo o acquisizione selettiva delle professionalità necessarie.

# *Relazione con il cliente*

**Assistenza, comunicazione e dati** per evolvere da una relazione prevalentemente reattiva e generalista a una relazione più personalizzata, predittiva e contestuale.

Dati, automazione e AI consentono di anticipare bisogni e offrire informazioni, supporto e proposte più pertinenti, liberando al contempo le persone dalle attività standardizzabili per concentrarle sulla relazione, sull'ascolto e sui casi a maggiore valore.

**Obiettivo:** passare da "utente che accede a un servizio" a "cliente che riconosce Geoweb come interlocutore continuativo per la propria attività professionale".

## *Possibili ambiti di intervento e iniziative*

- **Conoscenza integrata dell'utente:** Single Customer View basata sui diversi touchpoint Geoweb.
- **Segmentazione e customer journey:** percorsi, contenuti e comunicazioni differenziati per profilo e momento della relazione.
- **Relazione predittiva e contestuale:** dati e AI per anticipare bisogni e proporre soluzioni pertinenti.
- **Customer Care aumentato:** self-service, Geo-AI e automazione per valorizzare l'assistenza a maggiore complessità.
- **Customer & Market Intelligence:** integrazione dei dati per individuare criticità, trend e opportunità e orientare l'evoluzione dell'offerta.

# *Comunicazione, territorio e dati*

La **comunicazione** deve diventare una **leva integrata** della crescita, utilizzando segmentazione, automazione, *customer journey* e personalizzazione per rafforzare e rendere più misurabili *engagement*, conversione, fidelizzazione e utilizzo dei servizi.

Parallelamente, Geoweb deve recuperare un **presidio selettivo del territorio**, attraverso Collegi, Ordini, *webinar* ed eventi capaci di generare ascolto, relazioni, *feedback* e nuove opportunità.

Dati digitali, presenza sul territorio e relazione con la *community* devono convergere in un sistema unitario di conoscenza del mercato, creando un **ciclo continuo in cui Geoweb trasferisce valore, raccoglie insight e li utilizza per orientare servizi, partnership, comunicazione e nuove traiettorie di crescita.**

# *Comunicazione, territorio e dati*

## *Possibili ambiti di intervento e iniziative*

- **Comunicazione data-driven:** segmentazione, automazione e personalizzazione per aumentare engagement, conversione e utilizzo.
- **Misurazione della crescita:** KPI di comunicazione integrati con indicatori di comportamento e business.
- **Presidio territoriale:** presenza selettiva attraverso Geoweb Incontra, eventi di settore e proprietari.
- **Integrazione fisico-digitale:** touchpoint connessi in una relazione continuativa con il professionista.
- **Communication & Market Intelligence:** integrazione degli insight per orientare servizi, partnership e nuove opportunità di sviluppo.

# *Le condizioni per crescere*

La trasformazione richiede la capacità di selezionare, coordinare e misurare le iniziative, attraverso un modello trasversale che integri le diverse funzioni aziendali.

- **Supporto istituzionale:** coinvolgimento attivo dell'azionista di maggioranza nel sostenere le direttrici strategiche del percorso, favorendo relazioni, interlocuzioni e opportunità funzionali al posizionamento e allo sviluppo di Geoweb. È una condizione abilitante.
- **Governance:** responsabilità chiare nella valutazione e prioritizzazione delle iniziative
- **Processo:** percorso strutturato dal bisogno al pilot, fino alla validazione e allo scale-up
- **Competenze:** sviluppo di capacità su dati, AI, partnership, customer experience e digitale, con presidio e trasferimento delle competenze critiche.
- **Risorse:** budget e capacità organizzativa coerenti con le priorità.
- **Misurazione:** KPI di adozione, utilizzo, soddisfazione, conversione, retention, efficienza e ritorno economico.
- **Compliance e legalità:** introduzione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, in sostituzione delle Misure di prevenzione della corruzione e trasparenza, quale presidio unificato di legalità e controllo interno.

Criteri comuni di valutazione consentono di passare da opportunità isolate a una *pipeline* di iniziative prioritarie, comparabili e governabili.

Un percorso graduale, selettivo e misurabile, articolato in tre fasi di maturazione del modello:

### ***CONSOLIDARE E SPERIMENTARE | 2026–2027***

Strutturare ascolto e valutazione delle opportunità, avviare pilot su AI e automazione, rafforzare competenze e *know-how*, sperimentare panel, *partnership*, comunicazione e nuovi *format* territoriali

### ***SCALARE CIÒ CHE GENERA VALORE | 2027–2028***

Portare a regime le soluzioni validate, estendere AI e automazione, consolidare competenze e *succession planning* ed evolvere *community*, *partnership*, *customer journey* ed *engagement*

### ***AMPLIARE IL PERIMETRO | 2028–2029***

Estendere progressivamente il mercato servito, evolvere i modelli commerciali, consolidare le *partnership* istituzionali e rafforzare il posizionamento nazionale di Geoweb, sulla base dei risultati raggiunti e della condivisione strategica con gli azionisti.

# *Direzione e misura della crescita*

## *LA DIREZIONE*

Consolidare il modello che ha reso Geoweb solida, facendo evolvere i servizi in un ecosistema più ampio, capace di integrare innovazione, conoscenza del cliente, competenze, *partnership* e nuovi mercati.

**Obiettivo 2029:** rafforzare Geoweb come ecosistema nazionale di riferimento per i professionisti tecnici, aperto, innovativo e vicino al cliente, sostenuto da un'organizzazione competente, resiliente e capace di evolvere.

## *COME MISURARE IL PERCORSO*

- **Crescita e diversificazione:** ricavi, marginalità e contributo delle nuove iniziative.
- **Adozione e valore:** utenti attivi, utilizzo, penetrazione e *cross-usage* dei servizi.
- **Fidelizzazione e relazione:** *retention*, soddisfazione ed *engagement*.
- **Innovazione:** *pilot*, validazione e time-to-market.
- **Capitale umano ed efficienza:** competenze critiche, *know-how*, AI e automazione.

*Sperimentare prima di investire. Validare prima di scalare.  
Misurare prima di consolidare.*

# IA - Infrastruttura proprietaria, scalabile e resiliente

## 2026 - Costruzione della capacità IA

€ 94.500 – Investimenti materiali

### ON-PREMISES

- Costruzione della nuova capacità elaborativa dedicata all'IA
- Infrastruttura proprietaria
- Potenziamento delle dotazioni tecnologiche a supporto di sviluppo e operatività

**Obiettivo strategico:** creare una base tecnologica direttamente governata da Geoweb su cui sviluppare e far evolvere le iniziative IA.

## 2027 - Potenziamento ed evoluzione verso il modello ibrido

€ 44.000 – Investimenti materiali

Potenziamento della capacità elaborativa e dell'infrastruttura tecnologica

### + € 75.000 – Software, CLOUD e resilienza

- € 20.000 → nuovi software e strumenti applicativi
- € 35.000 → capacità elaborativa **Cloud** a supporto dell'infrastruttura on-premises
- € 20.000 → **sicurezza e resilienza** infrastrutturale

**ON-PREMISE** come infrastruttura core

Governance • continuità • capacità elaborativa dedicata

+

**CLOUD** come capacità elastica

Scalabilità • gestione dei picchi • supporto alla potenza elaborativa

=

**MODELLO IA IBRIDO:** Capacità tecnologica governata internamente, progressivamente scalabile e resiliente, in grado di crescere insieme ai casi d'uso IA